



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO  
X CONGRESSO BRASILEIRO  
V SEMINÁRIO DO DF E ENTORNO  
**12-15 SETEMBRO 2017**  
**BRASÍLIA- DF, BRASIL**

Tema Gerador 12

Estratégias Econômicas em  
Diálogo com a Agroecologia



## Caracterização e Satisfação dos Consumidores da Feira da Agricultura Familiar no Município de São Lourenço do Sul-RS

### *Consumers' Characterization and Satisfaction Towards the Familiar Agriculture Market in São Lourenço do Sul-RS*

CHUQUILLANQUE, D.A.<sup>1</sup>; PORTO, C.R.P.<sup>2</sup>; STUMPF, M.T.<sup>2</sup>; TRENTIN, G.<sup>2</sup>; ROLON, A.S.<sup>2</sup>; LEÃO, A.C.S.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal do Rio Grande- FURG, darwinaranda@furg.br; <sup>2</sup> Universidade Federal do Rio Grande- FURG, carmem.porto@furg.br; <sup>2</sup>Universidade Federal do Rio Grande- FURG, marcelo.stumpf@furg.br; <sup>2</sup>Universidade Federal do Rio Grande- FURG, gracieli.trentin@furg.br; <sup>2</sup>Universidade Federal do Rio Grande- FURG, asrolon@furg.br; <sup>2</sup>Universidade Federal do Rio Grande- FURG, alexandreleao@furg.br

### Resumo

Esta pesquisa foi realizada com o objetivo de caracterizar a satisfação dos consumidores da Feira da Agricultura Familiar no município de São Lourenço do Sul-RS. Foram aplicados questionários a sessenta (60) consumidores. O estudo foi realizado entre outubro de 2015 e janeiro de 2016. Trinta e um (31) entrevistados possuem educação superior ou estão em processo de formação. Os Resultados demonstraram que os consumidores com ensino superior e pós-graduação têm gasto mais elevado ( $p=0,048$ ) quando da aquisição dos produtos. Não se encontrou relação entre gasto na feira e vinculação ao trabalho (público, privado, autônomo e outros) ( $p=0,778$ ). O valor gasto pelos consumidores foi influenciado positivamente pela renda e pelo número de pessoas na família, e negativamente pela frequência de compras na feira, entretanto, gênero e idade não estiveram relacionadas aos gastos dos consumidores ( $R^2=0,309$ ;  $F_5, 24=6,281$ ;  $p<0,001$ ). Os entrevistados demonstram satisfação com a feira.

**Palavras-chave:** produtor familiar; comercialização direta; satisfação do consumidor.

### Abstract

The aim of this study was to characterize consumers' satisfaction towards the Familiar Agriculture Market in São Lourenço do Sul-RS. Sixty questionnaires were applied to consumers. The research was conducted between October 2015 and January 2016. Thirty one consumers are college graduates or students. Our results showed that college and post-graduated consumers spent more ( $p=0,048$ ) in the market. There was no relation between spending and type of work (public, private, independent) ( $p=0,778$ ). Spending was positively influenced by financial income and family size, although it was negatively related with shopping frequency. Gender and age were not related with consumers' spending ( $R^2=0,309$ ;  $F_5=6,281$ ;  $p<0,001$ ). Consumers are satisfied with the market.

**Keywords:** family farmer; direct marketing; consumer's satisfaction

### Introdução

As feiras livres em muitas cidades do Brasil são espaços tradicionais onde os agricultores da agricultura familiar comercializam seus produtos (varejo) diretamente da colônia (produtos *in-natura* ou minimamente processados), sendo que essas feiras geralmente acontecem em espaços públicos (praças e ruas). Uma de suas principais características é a venda direta do produtor para o consumidor. Entre outras vantagens das feiras



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO  
X CONGRESSO BRASILEIRO  
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO  
**12-15 SETEMBRO 2017**  
**BRASÍLIA- DF, BRASIL**

**Tema Gerador 12**

Estratégias Econômicas em  
Diálogo com a Agroecologia



livres, podemos mencionar que são espaços de abastecimento de produtos alimentícios frescos, nos quais o consumidor pode interagir com o produtor e ter informações sobre a origem dos produtos. É uma forma de resistência dos pequenos agricultores frente ao avanço do agronegócio e da comercialização em larga escala (CHUQUILLANQUE *et al.* 2015, PIERRI, 2010). Segundo o Programa de Proteção e Defesa do Consumidor- PROCON, consumidor é “qualquer pessoa que compra um produto ou que contrata um serviço, para satisfazer suas necessidades pessoais ou familiares”. Partindo dessa definição encontramos a formação de supermercados, lojas por departamento, entre outros conglomerados com a finalidade de oferecer produtos, serviços e atendimento de qualidade ao consumidor.

Os produtores da agricultura familiar não são alheios a estas mudanças, organizam-se em cooperativas, associações e grupos, com a finalidade de atrair consumidores que cada dia são mais exigentes no que concerne a produtos para uma alimentação saudável. Por isso, compreender o comportamento e as percepções dos consumidores torna-se importante quando se trata da sobrevivência e continuidade das feiras livres (REZENDE, *et al.* 2011).

Para autores como KINJO (2005) e LIMA (2007), o comportamento dos consumidores está baseado em quatro importantes fatores: cultural, social, pessoal e psicológico. Durante o processo de tomada de decisão, apresentamos alguns comportamentos passíveis de análise sob a visão evolucionista, como a avaliação da situação, estimativas e deduções, assim como podemos avaliar a influência dos componentes sociais sobre o comportamento expresso ao final de cada processo decisório. Neste Contexto, a presente pesquisa foi realizada com o objetivo de caracterizar a satisfação dos consumidores da Feira da Agricultura Familiar no município de São Lourenço do Sul-RS e relacionar o gasto dos consumidores com fatores socioeconômicos.

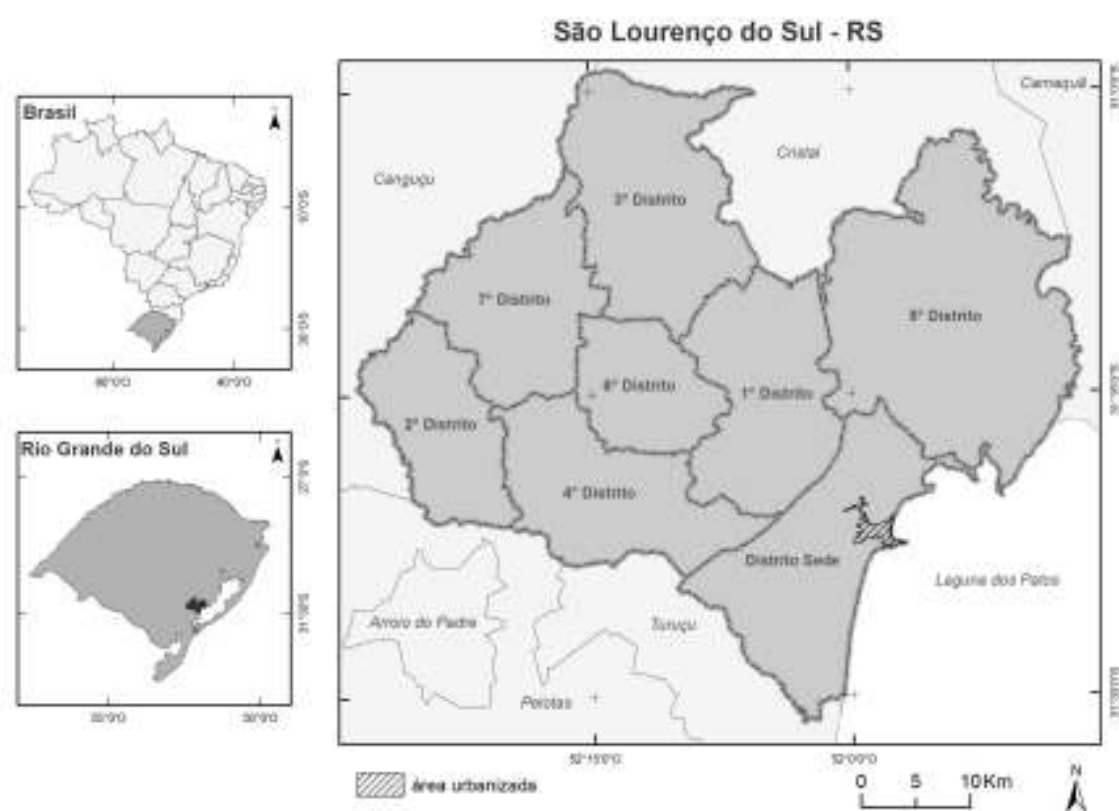
## **Material e Métodos**

O estudo foi realizado entre outubro 2015 a janeiro de 2016 no município de São Lourenço do Sul, localizado na porção centro sul do estado do Rio Grande do Sul, conta com oito distritos incluindo o distrito sede (Figura 1) e, de acordo com o IBGE (2010), possui população (43.111 habitantes) bem distribuída entre o campo (18.874 habitantes) e a cidade (24.237 habitantes).

Para determinar o número de entrevistados, inicialmente realizou-se uma pesquisa com os feirantes, perguntando a eles qual a quantidade de consumidores que frequentam a feira no sábado. A partir do que foi indicado pelos feirantes chegou-se a uma estimativa de seiscentos (600) consumidores. A partir desse dado buscou-se garantir



a confiabilidade dos resultados, determinando que fossem entrevistados 10% do total. Foram convidados e submetidos à pesquisa sessenta(60) consumidores da feira. Para o acesso às informações sobre os consumidores foi elaborado um questionário, dividido em três blocos. 1) Identificação; 2) Consumo, preferência e frequência do consumidor; 3) Satisfação. A relação entre valores gastos e as demais variáveis testadas (número de pessoas na família, renda, frequência de compra, gênero e idade foram analisadas por meio de teste de covariância (ANCOVA), enquanto que, a relação entre gastos e categoria de emprego/trabalho foi analisada por teste de variância (ANOVA).



**Figura 1** – Localização geográfica do município de São Lourenço do Sul no estado do Rio Grande do Sul, sua divisão distrital com destaque para a área urbanizada.

**Fonte:** IBGE (2007), Prefeitura Municipal de São Lourenço do Sul (1990).

## Resultados e Discussão

Quando questionados sobre o número de pessoas que habitam as suas residências verificou-se que as famílias têm uma média 2,95 integrantes por residência. Entre os entrevistados, dois (2) informaram que na sua residência moram dez (10) a doze (12) integrantes. Foram identificados na entrevista universitários que moram em república de estudantes ou dividem moradias, mas não podemos descartar a possibilidade de encontrar famílias numerosas no município, o qual tem sua economia baseada na pro-



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO  
X CONGRESSO BRASILEIRO  
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO  
**12-15 SETEMBRO 2017**  
**BRASÍLIA- DF, BRASIL**

Tema Gerador 12

Estratégias Econômicas em  
Diálogo com a Agroecologia



dução agropecuária. Segundo o censo 2010 do IBGE as famílias brasileiras sofreram uma redução de 3,8 membros em 2008 para 3,3 membros em 2010. Dados oficiais sobre as famílias no estado do Rio Grande do Sul indicam que as mesmas são compostas por 2,6 integrantes (BDE, 2013).

Quando perguntados sobre a escolaridade, oito (8) entre os entrevistados cursaram ensino fundamental, vinte um (21) possuem ensino médio e/ou técnico e vinte três (23) cursaram ensino superior incompleto ou completo e oito (8) possuem pós-graduação, podendo ser especialização, mestrado ou doutorado. Identifica-se que uma parcela significativa dos entrevistados possui educação superior ou está em processo de formação, o que indica que os frequentadores de feirade São Lourenço do Sul majoritariamente apresentam nível de escolaridade elevado. Tal fato pode justificar o crescimento da procura por alimentos frescos e preferencialmente isentos de agrotóxicos, visando a melhoria da qualidade de vida e a segurança alimentar. Entre os principais motivos de comprar na feira, os entrevistados responderam que buscam: produtos frescos, diversificação de produtos, produtos saudáveis, produtos sem agrotóxicos, produtos diretos do produtor. Em pesquisa anterior sobre os feirantes da agricultura familiar, Chuquillanque *et al.* (2015) constatou que 46% dos feirantes que compõem a feira livre de São Lourenço do Sul-RS praticam a produção orgânica.

Os Resultados demonstraram que os consumidores com ensino superior e pós-graduação têm gasto mais elevado que os consumidores com escolaridade máxima de ensino médio (completo, incompleto e técnico) ( $p=0,048$ ), entretanto têm gastos similares aos dos consumidores cuja escolaridade máxima é fundamental ( $p=0,408$ ). Essa similaridade pode estar relacionada ao gasto elevado (R\$90,00) de um único consumidor, cuja escolaridade é ensino fundamental completo. Esse consumidor teve um gasto discrepante, quando relacionado aos demais de sua categoria, cuja média é em torno de R\$20,00.

Dos entrevistados, 22% trabalham em empresas públicas. Dos demais, 23% trabalham em empresas privadas, 30% trabalham como autônomos e outros 25% são aposentados, estudantese alguns entrevistados que não especificaram o vínculo empregatício. Ao relacionar o gasto na feira com seu vínculo com o trabalho (público, privado, autônomo e outros), não encontrou-se relação ( $P=0,778$ ). Considerando as variáveis acima apresentadas, o valor gasto pelos consumidores foi influenciado positivamente pela renda e pelo número de pessoas na família e negativamente pela frequência de compras na feira, entretanto, gênero e idade não estiveram relacionadas aos gastos dos consumidores ( $R^2=0,309$ ;  $F=6,281$ ;  $p<0,001$ ).



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO  
X CONGRESSO BRASILEIRO  
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO  
**12-15 SETEMBRO 2017**  
**BRASÍLIA- DF, BRASIL**

Tema Gerador 12

Estratégias Econômicas em  
Diálogo com a Agroecologia



Os entrevistados consideram que a feira é um local centralizado, de fácil acesso, que oferece produtos orgânicos, é organizada e limpa, com atendimento bom e confiável, na qual encontram diversidade de produtos e, sobretudo, porque a feira representa uma tradição do município, considerada por muitos um lugar de encontro com amigos e conhecidos. Alguns entrevistados deram sugestões para melhorar a qualidade da feira, como: oferta de maior quantidade de produtos, preferencialmente frutas; identificação dos produtores orgânicos e criação de banca de sucos naturais. Em síntese os entrevistados demonstram satisfação com a feira e desejam sua continuidade.

### Conclusão

Mediante o estudo de satisfação dos consumidores é possível planejar e criar estratégias para manter e atrair novos consumidores que procuram uma alimentação mais saudável. A feira da agricultura familiar de São Lourenço do Sul-RS é um lugar propício à integração familiar, social, política, cultural e religiosa. Esse espaço pode ser utilizado para divulgar e fazer campanhas sobre a importância do consumo de alimentos locais e isentos de agrotóxicos ou ainda atividades educativas em relação à segurança alimentar. Um dos pontos mais relevantes desta pesquisa é a satisfação dos consumidores quanto a feira.

### Bibliografia

**BASE DE DADOS DO ESTADO. BDE.** Disponível em: <[http://www.bde.pe.gov.br/visualizacao/Visualizacao\\_formato2.aspx?CodInformacao=906&Cod=3](http://www.bde.pe.gov.br/visualizacao/Visualizacao_formato2.aspx?CodInformacao=906&Cod=3)>. Acesso em 09 de Janeiro de 2017.

CHUQUILLANQUE, D.A.; PORTO, C.R.P.; STUMPF, M.T.; TRENTIN, G.; ROLON, A.S. **Caracterização da produção agrícola e dos feirantes da agricultura familiar no Município de São Lourenço do Sul-RS.** Memórias del V Congreso Latinoamericano de Agroecología. Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-34-1265-7. Disponível em: <http://memoriasocla.agro.unlp.edu.ar/pdf/A3-155.pdf>. Acesso em 29 de janeiro de 2016.

FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR. PROCON. **Cartilha do consumidor.** 1999. Disponível em <http://www.procon.al.gov.br/legislacao/cartilhado-consumidor.pdf>. Acesso em 22 de março de 2016.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. IBGE. **Censo Demográfico. 2010. Famílias e Domicílios. Resultados da Amostra.** ISSN 0104-3145. ISSN 1676-4935 (CD-ROM). Rio de Janeiro, p.1-203, 2010.



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO  
X CONGRESSO BRASILEIRO  
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO  
**12-15 SETEMBRO 2017**  
**BRASÍLIA- DF, BRASIL**

**Tema Gerador 12**

Estratégias Econômicas em  
Diálogo com a Agroecologia



INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. IBGE. **Censo Demográfico. 2010.** Disponível em <<http://www.sidra.ibge.gov.br/>>. Acesso em 05 de dezembro de 2014.

KINJO, T.; IKEDA, A.; **Comportamento do Consumidor em Feiras Livres.** Faculdade de Economia Administração e Contabilidade. USP. São Paulo, 2005.

LIMA, A. C.T; LIMA, J; VANZO, F.M. **O comportamento do consumidor nas feiras livres da cidade de Marília, 2007.** 50 f. Trabalho de Conclusão de Graduação (Graduação em Marketing) Fundação de Ensino Eurípides Soares da Rocha, Mantenedora do Centro Universitário Eurípides de Marília - UNIVEM, Marília, 2007.

PIERRI, M.C.Q.M. **Um Recorte em Território Artificializado: Agricultura Familiar na Feira dos Goianos-Gama/DF.** Dissertação de Mestrado em Agronegócios, Universidade de Brasília, 2010.

REZENDE, M.L.; CARVALHO, F. G.; GARCIA, L. P.; AZEVEDO.; **Caracterização dos Consumidores de Frutas em Feiras Livres do Sul de Minas Gerais.** Revista de Política Agrícola. Ano XX-Nº 3-Jul./Ago./ Set.201.