



# III SNEER

Na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

DE 23 A 25 DE ABRIL  
DE 2025

Realização:



Apoiadores:

## Sustentabilidade e Bioeconomia de Alimentos da Amazônia: diagnóstico e ações propositivas para construção de cadeias de valor a partir de Cooperativas Agrícolas no estado do Pará

*Sustainability and Food Bioeconomy in the Amazon: diagnosis and propositional actions to build value chains from Agricultural Cooperatives in the state of Pará*

Cyntia Meireles Martins

Docente Associada III/Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA)

Eduardo Moraes Correa

Doutorando do Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade da Amazônia

Cilene Aragão de França

Doutoranda do Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade da Amazônia

Isabel Suzane Nascimento Brandão Mota

Mestranda do Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade da Amazônia

Marcelo Augusto Viana Pereira

Doutorando do Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade da Amazônia

### Resumo

As cooperativas agrícolas exercem papel fundamental para o desenvolvimento local, uma vez que sua natureza social é importante para a inclusão socioprodutiva de pequenos agricultores, contribuindo para a inserção em mercados dos produtos da agricultura familiar e, por conseguinte, geração de trabalho e renda. Este relato corresponde parte das ações de um projeto de pesquisa-ação financiado pela Chamada CNPq/MCTI/FNDCT N° 40/2022 PRÓ-HUMANIDADES, cujo objetivo é analisar a partir das cooperativas agrícolas do estado do Pará suas práticas de sustentabilidade, estratégias de economia circular e seus relacionamentos colaborativos que possibilitam e tem potencial de construção de valor para as cadeias de alimentos da bioeconomia da Amazônia. A partir da relação de pesquisa-ação estabelecida com quatro cooperativas do Nordeste Paraense e em parceria com a Organização das Cooperativas do Brasil no estado do Pará serão trabalhadas quatro formações com vinte horas cada curso, sendo estas ações demandadas pelas cooperativas. Os cursos serão de Planejamento Estratégico para Cooperativas Agrícolas, Mercados e Formação de Preço para Venda, Participação Estratégica de Cooperativas em Licitações de acordo com a Nova Lei-14.133/2021 e Comunicação de Valor na Agricultura Cooperativa. A metodologia utilizada será teórica, análise de casos cooperativos e aplicação prática com elaboração de produtos. Espera-se avançar na parceria com as organizações sociais, estabelecendo, uma relação sistêmica entre pesquisa e extensão rural, notadamente, nas dimensões de gestão que contribuam para a maior geração e captação de valor nas cadeias da sociobioeconomia desenvolvidas pelos cooperados, potencializando maior engajamento e acesso à melhores mercados da agricultura familiar.

**Palavras-chave:** Gestão Cooperativa; Organizações Sociais; Agricultura Familiar.



# III SNEER

Na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

DE 23 A 25 DE ABRIL  
DE 2025

Realização:



Apoiadores:

## Abstract

Agricultural cooperatives play a fundamental role in local development, since their social nature is important for the socio-productive inclusion of small farmers, contributing to the insertion of family farming products into markets and, therefore, generating work and income. This report corresponds to part of the actions of an action research project financed by Call CNPq/MCTI/FNDCT N° 40/2022 PRÓ-HUMANIDADES, whose objective is to analyze, from agricultural cooperatives in the state of Pará, their sustainability practices, economic strategies circularity and its collaborative relationships that enable and have the potential to build value for the food chains of the Amazon bioeconomy. Based on the action research relationship established with four cooperatives in the Northeast of Pará and partnership with the Organization of Brazilian Cooperatives in Pará, four training sessions will be carried out with twenty hours each course, with these actions demanded by the cooperatives. The courses will be Strategic Planning for Agricultural Cooperatives, Markets and Price Formation for Sales, Strategic Participation of Cooperatives in Tenders by New Law-14.133/2021, and Communication of Value in Cooperative Agriculture. The methodology will be theoretical, analysis of cooperative cases, and practical application with product development. It is expected to advance the partnership with social organizations, establishing a systemic relationship between research and rural extension, notably, in the management dimensions that contribute to greater generation and capture of value in the socio-bioeconomic chains developed by the cooperative members, enhancing greater engagement and access to better family farming markets.

**Keywords:** Cooperative Management; Social Organizations; Family farming.

## Introdução

As cadeias de alimentos da bioeconomia da Amazônia (pescado, açaí, bacuri, pupunha, cupuaçu, cacau, castanha-do-Pará, tucupí dentre outros) trazem uma relação forte com a sustentabilidade, qualidade, origem do alimento e cultura local, os quais são base da gastronomia regional. A relevância dessas cadeias de alimentos da bioeconomia da Amazônia também reside que em grande parte elas envolvem pequenos agricultores e/ou extrativistas e que além do autoconsumo são responsáveis pelo abastecimento interno do território, portanto, seu fomento pode apoiar o alcance do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas, que traz relevância para a Segurança Alimentar e Nutricional a partir das metas para acabar com a fome, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.

Depreende-se a relevância dos atores que fazem parte da cadeia da bioeconomia de alimentos na Amazônia. O foco nos atores sociais é relevante, pois, nas cadeias sustentáveis



# III SNEER

Na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

DE 23 A 25 DE ABRIL  
DE 2025

Realização:



Apoiadores:

sua compreensão ainda têm sido um desafio, já que grande parte da pesquisa em sustentabilidade ainda está orientada para questões econômicas e ambientais, com uma menor quantidade para o aspecto social (Seuring; Müller, 2008).

Nesta proposta toma-se as cooperativas agrícolas e seus cooperados que desenvolvem as cadeias de alimentos da bioeconomia da Amazônia como foco compreensivo de organizações para sustentabilidade. Para tanto, evidenciar-se-á as formas de colaboração e de cooperação que são atividades e processos fundamentais para os seres humanos, em todos os âmbitos, e nesse caso especial as que ocorrem no âmbito das organizações sociais cooperativas.

Por outro lado tem-se o desafio das cadeias de alimentos da bioeconomia da Amazônia de “capacitar empresas e trabalhadores em competências e atributos necessários na transição para um crescimento verde com base no uso inovador e sustentável de recursos naturais, desenvolvimento de uma bioeconomia, produção limpa e ecoeficiente, valorização e restituição de serviços ambientais e uma economia circular, com reciclagem, reparos, aluguel e remanufatura – substituindo o modelo econômico tradicional de “extração, fabricação, uso e descarte” (Marcovitch; Pinsky, 2019:180-181).

Ademais, espera-se com o projeto a partir do conhecimento gerado consolidar parcerias entre os gestores públicos, cooperativas, instituições privadas e outras de interesse, para subsidiar a gestão sustentável, o apoio à tomada de decisão e o fomento a políticas públicas que possam melhorar o desempenho sustentável das cooperativas e seus cooperados que operam e constroem valor em cadeias de alimentos da bioeconomia da Amazônia.

Este é o relato de experiência da primeira etapa das ações de extensão do projeto de pesquisa-ação “Sustentabilidade e Bioeconomia de Alimentos da Amazônia: diagnóstico e ações propositivas para construção de cadeias de valor a partir de Cooperativas Agrícolas no estado do Pará” financiado pela Chamada CNPq/MCTI/FNDCT N° 40/2022 PRÓ-HUMANIDADES, cujo objetivo é analisar a partir das cooperativas agrícolas do estado do Pará suas práticas de sustentabilidade, estratégias de economia circular e seus relacionamentos colaborativos que possibilitam e tem potencial de construção de valor para as cadeias de alimentos da bioeconomia da Amazônia. Ademais, o projeto visa por meio da extensão



# III SNEER

Na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

DE 23 A 25 DE ABRIL  
DE 2025

Realização:



Apoiadores:

universitária, que envolve discentes em nível de graduação, mestrado e doutorado da área de gestão, contribuir para orientação e tomada de decisão dos agricultores familiares cooperados, proporcionando, o melhor acesso à mercados dos produtos agroecológicos e da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento do planejamento estratégico das cooperativas com visão, missão e valores, o conhecimento da formação de preços dos produtos da agricultura familiar a partir de análises financeiras e contábil, a participação das organizações sociais para editais de licitações, e estratégias de como se comunicar com os clientes e consumidores, por meio da apresentação do valor dos produtos agroecológicos, formação de marca e *brand*, e uso de ferramentas como mídias sociais para as cooperativas. Ao mesmo tempo, busca-se por meio da extensão universitária, oportunizar aos alunos uma formação alinhada e sensível às demandas e necessidades de pequenos agricultores familiares envolvidos em organizações sociais cooperativas na Amazônia, que historicamente enfrentam diversos desafios da gestão e comercialização dos seus produtos reverberando na baixa captação de valor.

## Descrição e reflexão sobre a experiência

O relato deriva da primeira etapa da relação de pesquisa-ação estabelecida com quatro cooperativas do Nordeste Paraense e em parceria com a Organização das Cooperativas do Brasil no estado do Pará. As cooperativas desse relato são a Cooperativa Agroindustrial Frutos da Amazônia- COAFRA, localizada no município de Castanhal e que atualmente conta com 234 cooperados; a Cooperativa de Trabalho dos Agricultores Familiares do Município de Primavera - COOPRIMA, que consta com 55 cooperados; a Cooperativa de Produção de Agricultores Familiares do Município de São Miguel do Guamá – COOPASMIG que possui 116 cooperados; e a Cooperativa D'Irituia (Produtos Agroecológicos da Amazônia), que possui 42 cooperados. Todas essas cooperativas estão ligadas ao Programa da Sociobioeconomia Cooperativista do estado do Pará (Biocoop, 2023) que acentua a viabilidade do Programa de Bioeconomia do estado do Pará (Governo do estado do Pará, 2022), sendo criado para viabilizar métodos econômicos sustentáveis que valorizem as redes de conexões, serviços e cultura já existentes no Pará. Ademais, estão ligadas às ações de Diagnóstico de Negócios impulsionada para as



# III SNEER

Na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

DE 23 A 25 DE ABRIL  
DE 2025

Realização:



Apoiadores:

cooperativas a partir da OCB/PA, cujo objetivo é realizar o mapeamento e entendimento das potencialidades e deficiências das cooperativas, por meio de uma metodologia de avaliação imersiva e participativa, para em seguida propor o Plano de Ação com atividades prioritárias, em alinhamento ao cronograma do Programa de Negócios. Note que o diagnóstico sublinhou o “baixo entendimento de negócio” pelos cooperados, modo geral, destacando que a compreensão da gestão e dos mercados cooperativos devem ser os pilares da organização social, sendo este o primeiro grande desafio a ser trabalhado.

Considerando esses aspectos foram feitas diversas visitas *in loco* com os pesquisadores parceiros da OCB/PA junto aos cooperados, e a partir dessas visitas em campo foi identificada a necessidade de quatro formações com vinte horas cada curso, ministrados para gestores, líderes e membros de cooperativas desse relato. Os cursos são de Planejamento Estratégico para Cooperativas Agrícolas, Mercados e Formação de Preço para Venda, Participação Estratégica de Cooperativas em Licitações de acordo com a Nova Lei-14.133/2021 e Comunicação de Valor na Agricultura Cooperativa. A metodologia utilizada será teórica, análise de casos cooperativos e aplicação prática com elaboração de produtos. No quadro 1 abaixo, dispõe-se o objetivo geral de cada curso, bem como suas competências e habilidades previstas.

Quadro 1: Cursos ministrados, objetivo geral, competências e habilidades previstas.

Cursos	Objetivos	Competências e Habilidades
Planejamento Estratégico para Cooperativas Agrícolas	Capacitar os participantes a compreenderem a importância do planejamento estratégico de curto, médio e longo prazo para cooperativas de agricultura, assim como desenvolver a missão, visão e valores que nortearão as ações da cooperativa	Comunicar claramente a estratégia para as partes interessadas internas e externas, garantindo que todos compreendam e estejam alinhados com os objetivos; Adaptar a mudanças e ajustar a estratégia conforme necessário, considerando as condições do mercado e as necessidades da organização; Compreensão profunda da cooperativa e do mercado em



# III SNEER

Na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

DE 23 A 25 DE ABRIL DE 2025

Realização:



Apoiadores:

		que a organização atua, incluindo concorrência, tendências e desafios
Mercados e Formação de Preço para Venda	Capacitar os participantes a entenderem e aplicarem os conceitos e técnicas necessárias para estabelecer preços justos e competitivos para os produtos agrícolas por eles comercializados	Compreender os custos de produção, a análise de mercado, a precificação estratégica e a gestão financeira relacionada à formação de preço; Utilizar ferramentas e métodos específicos para a formação de preço, considerando as particularidades do mercado agrícola e as necessidades das cooperativas; Identificar os aspectos legais e regulatórios relacionados à precificação de produtos agrícolas
Participação Estratégica de Cooperativas em Licitações, de acordo com a Nova Lei-14.133/2021	Capacitar os participantes a compreenderem as mudanças trazidas pela nova lei de licitações e como estas impactam as cooperativas	Compreensão sobre as regras e procedimentos para a participação de cooperativas em licitações, destacando as vantagens, desafios e oportunidades que surgem com a nova legislação; Elaborar propostas competitivas e estratégicas, por meio da reflexão sobre casos práticos e estudos de caso que ilustrem boas práticas e lições aprendidas; Desenvolver estratégias para a participação efetiva de cooperativas em licitações, de acordo com a nova Lei
Comunicação de Valor na Agricultura Cooperativa	Capacitar os cooperados sobre a importância da comunicação de valor para a promoção e venda de produtos agrícolas	Compreender os elementos-chave da comunicação de valor na agricultura cooperativa;



# III SNEER

Na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

DE 23 A 25 DE ABRIL  
DE 2025

Realização:



Apoiadores:

Utilizar os diferentes tipos de estratégias de comunicação de valor bem-sucedidas para cooperativas agrícolas;  
Fazer uso dos diferentes tipos de ferramentas para aplicar estratégias de comunicação de valor em suas próprias atividades agrícolas

Fonte: Dados do projeto (2024).

Os cursos iniciarão a partir de 30 de maio até 20 de setembro e serão realizados nas sedes das cooperativas, eles visam ampla participação dos cooperados e terão o apoio da OCB/PA. Na oportunidade serão construídas as dimensões do planejamento estratégico, análise de editais públicos e de juntada de documentos para concorrência em mercados institucionais e outros, precificação de produtos conforme mercados alvo, e construção de valor por meio de posicionamento de marca, *marketing share*, embalagens, *brand*, origem do produto e outros necessários na construção e captação de valor dos produtos da sociobioeconomia das cooperativas agrícolas do estado do Pará.

Dentre os resultados esperados, espera-se subsidiar os segmentos públicos e privados na construção da gestão sustentável das atividades produtivas, com reflexos técnicos e de inovação.

## Considerações finais

A ação possibilita avançar na parceria com as organizações sociais, estabelecendo, uma relação sistêmica entre pesquisa e extensão rural, notadamente, nas dimensões de gestão que contribuam para a maior geração e captação de valor nas cadeias da sociobioeconomia desenvolvidas pelos cooperados, potencializando maior engajamento e acesso à melhores mercados da agricultura familiar.

O projeto contribui para o alcance dos ODS (agenda 2030) de sustentabilidade, segurança alimentar e geração de trabalho decente, tema estratégico do ponto de vista do



# III SNEER

Na Universidade Federal de  
Santa Maria (UFSM)

DE 23 A 25 DE ABRIL  
DE 2025

Realização:



Apoiadores:

território Amazônico, por impactar os produtos da agrobiodiversidade, quanto por seu potencial de trabalho, renda e inclusão social para as sociedades Amazônicas que modo geral são pequenos fornecedores.

## Agradecimentos

Agradecemos ao CNPq/MCTI/FNDCT Nº 40/2022 PRÓ-HUMANIDADES pelo financiamento do projeto “Sustentabilidade e Bioeconomia de Alimentos da Amazônia: diagnóstico e ações propositivas para construção de cadeias de valor a partir de Cooperativas Agrícolas no estado do Pará”.

## Referências

- Biocoop. (2023). *Programa da Sociobioeconomia Cooperativista do estado do Pará*. Pará: Organizações de Cooperativas do Brasil - OCB.
- Governo do Estado do Pará. (2022). *Plano Estadual de Bioeconomia do Pará*. Pará: PlanBio Pará.
- Marcovitch, J., & Pinsky, V. C. (2019). Um retrato da Amazônia planetária. *Revista de Estudos Brasileños*, 6(11), 169-183. <https://doi.org/10.14201/reb2019611169183>
- Seuring, S., & Müller, M. (2008). From a literature review to a conceptual framework for sustainable supply chain management. *Journal of Cleaner Production*, 16(15), 1699-1710, 2008. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.04.020>