



SE DE AGROECOLOGIA - III CPA III PARANÁ AGROECOLÓGICO
5 a 9 de novembro 2018
Foz do Iguaçu-PR, Brasil

RESUMO EXPANDIDO

A Internet como Ferramenta de Desenvolvimento Rural

SANSSANOVIEZ, Andressa¹; GODOY, Wilson Itamar²

1 Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), bolsista Capes, andressajornalista27@gmail.com; 2 Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), godoyutfpr@gmail.com

Seção Temática: Desenvolvimento Rural

Introdução

A importância da Internet para o desenvolvimento agrícola é mencionada pela FAO - Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura, no livro *"The Internet and Rural & Agricultural Development: Integrated Approach"*, escrito por Don Richardson. Nesta obra, a Internet é visualizada como uma ferramenta que traz novos recursos e informações, promove novas alianças, redes interpessoais e pode apoiar mecanismos que permitam a articulação de baixo para cima, além do compartilhamento de conhecimento local (RICHARDSON, 1997, p. 10). Conforme Richardson (1997, p. 12), uma melhor comunicação horizontal pode auxiliar na qualidade das decisões e intervenções que atingem as populações rurais. Por conseguinte, essas melhorias podem possibilitar a participação ativa da população rural no processo de desenvolvimento.

Para Richardson (1997, p. 38-40) a Internet é uma ferramenta que facilita o fluxo de informações entre organizações e agricultores, além de possibilitar o acesso a informações globais as quais auxiliam na tomada de decisão e planejamento. Além disso, o uso da Internet tem o potencial de fortalecer o vínculo entre extensionistas, pesquisadores e atores de um sistema agrícola. Neste sentido, Viero e Silveira (2011, p. 259) afirmam que a internet tornou-se uma necessidade para o rural, da mesma forma que já era para o urbano, objetivando oferecer informações atualizadas em uma rede interativa.

A internet também possibilita que pequenos agricultores sejam protagonistas do espaço em que vivem, compartilhando saberes e ideias e utilizando esta tecnologia como mediadora. "Quando as pessoas utilizam a Web para compartilhar informações, experiências e conhecimentos estão construindo uma linguagem comum de significações e representações que as permite estabelecer uma comunicação dialógica e multidirecional" (TORRES et al., 2013, p. 1225).

Conforme Richardson (1997, p. 19-20) a Internet é um meio de comunicação com imenso potencial, que tem como objetivos a participação, educação, suporte técnico, treinamento, entre outras possibilidades. Esta ferramenta permite que as pessoas aprendam umas com as outras, compartilhem conhecimentos e torna melhor a comunicação entre pessoas e organizações. A internet tem sido muito útil para os processos agroecológicos, seja na divulgação das suas virtudes, seja na divulgação e formação de redes de consumidores, na formação de redes de informação e assistência técnica aos cultivos, enfim, tem sido uma



ferramenta muito útil aos agricultores, no entanto ainda não tem sido devidamente estudada e conhecida no meio rural. Nesta perspectiva, o objetivo deste artigo é compreender a importância do acesso à internet no processo de desenvolvimento rural, visualizando o potencial da internet enquanto ferramenta de comunicação entre produtores e consumidores, facilitando a comercialização da produção agroecológica.

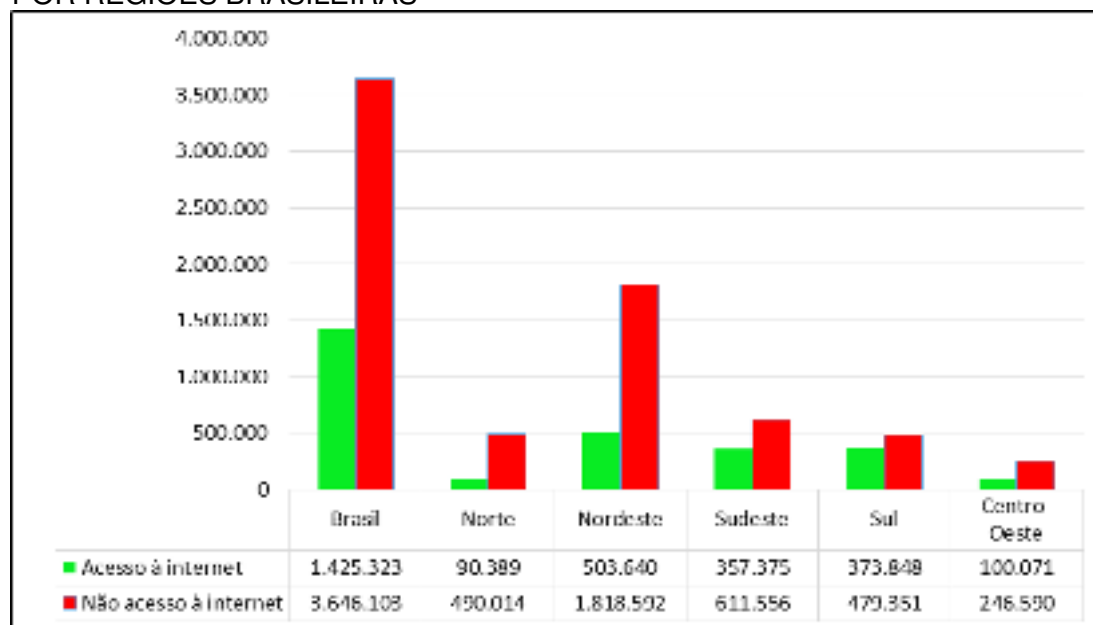
Metodologia

Este trabalho foi realizado com base na revisão de literatura, bem como acesso aos dados preliminares do Censo Agropecuário 2017, onde foram analisados dados referentes ao acesso à internet no rural.

Resultados e discussões

Com base nos dados, foi possível observar que o acesso à internet cresceu 1.790,1%, se comparado com o Censo 2006. Em 2017, 1.425.323 produtores declararam ter acesso à internet enquanto em 2006, o total de estabelecimentos agropecuários que tinha acesso à internet era de apenas 75 mil.

FIGURA1. ESTABELECIMENTOS RURAIS COM ACESSO E NÃO ACESSO À INTERNET POR REGIÕES BRASILEIRAS



Na região Sul do Brasil 373.848 estabelecimentos agropecuários possuem acesso à internet enquanto 479.351 não possuem, os dados por Estado podem ser visualizados na tabela a seguir.



SE DE AGROECOLOGIA - III CPA III PARANÁ AGROECOLÓGICO

5 a 9 de novembro 2018

Foz do Iguaçu-PR, Brasil

TABELA 01: Estabelecimentos rurais com acesso e não acesso à internet por estados na região Sul do Brasil

Estados do Sul do Brasil	Acesso à internet	Não acesso à internet
Paraná	131.796 (43%)	173.305 (57%)
Santa Catarina	91.978 (50%)	91.071 (50%)
Rio Grande do Sul	150.074 (41%)	214.975 (59%)

Fonte: Dados do Censo Agropecuário 2017

Embora o acesso à internet tenha aumentado desde o último Censo em 2006, o número de estabelecimentos agropecuários com acesso à internet ainda é pequeno. Os maiores problemas estão na Região Nordeste do Brasil. No Sul, visualiza-se o Estado do Rio Grande do Sul e Paraná com a maior parte dos estabelecimentos sem acesso à internet, enquanto em Santa Catarina mantém certo equilíbrio.

Considerações finais

A internet é uma importante ferramenta no processo de desenvolvimento rural, sendo um instrumento de comunicação, cooperação e um canal para novos contatos, podendo contribuir na divulgação de produtos e articulação entre produtores agroecológicos, consumidores e Assistência Técnica e Extensão Rural. Visualiza-se a internet com um importante potencial, uma oportunidade de agricultores agroecológicos mostrar seus produtos, formar de maneira prática e barata redes de contato com grande número de consumidores, interagindo de forma direta com possíveis clientes. Mesmo considerada uma ferramenta importante, a internet ainda é um problema no meio rural brasileiro, considerando que 72% dos estabelecimentos agropecuários não possuem acesso à internet. Nesta perspectiva, o acesso à internet tem sido um entrave para que agricultores se utilizem dessa ferramenta e possam ser beneficiados por ela.

Referências

RICHARDSON, D. **The Internet and Rural & Agricultural Development: Integrated Approach**, FAO, Rome. 1997.

TORRES, T. Z.; GAROFOLO, A. C. S.; SOUZA, M. I. F.; AMÂNCIO, C. da G. O. As tecnologias digitais no fluxo informacional do espaço rural brasileiro. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIUDADES CREATIVAS. Campinas. Actas... Madrid:ICONO14, 2013.

VIERO, V. C.; SILVEIRA, A.C. M. Apropriação de tecnologias de informação E comunicação no meio rural brasileiro. **Cadernos de Ciência & Tecnologia**, Brasília, v. 28, n. 1, p. 257-277, jan./abr. 2011.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. **Censo Agro 2017**. Disponível em: < <https://www.ibge.gov.br/>> Acesso em: 26. Set 2018.