



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO
X CONGRESSO BRASILEIRO
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO
12-15 SETEMBRO 2017
BRASÍLIA- DF, BRASIL

Tema Gerador 1

Políticas Públicas e Conjuntura



Oferta e preço de produtos orgânicos na região serrana do estado do Rio de Janeiro: o caso do município de Nova Friburgo no ano de 2016
Supply and price of organic produce in mountainous region of the Rio de Janeiro state: the case of the municipality of Nova Friburgo in the year 2016

FONSECA, Maria Fernanda de A. C.^{1,2}, GUIMARÃES, Taila da S.², DIAS, Daniel V. S.², DIAS, Stela L.³.

¹Pesquisadora PESAGRO-RIO/CEPH/OAO, ²PPGAO/UFRRJ, ffonseca@webcorner.com.br; ²PPGAO/UFRRJ; consultores VERTENTE SUL ENGENHARIA, TOPOGRAFIA E SOLUÇÕES AMBIENTAIS-ME, vertentesulengenharia@gmail.com; ³CIEE/SEAPEC/SDS para PESAGRO- RIO, stelaliniadas@hotmail.com

Tema Gerador: Políticas Públicas e Conjuntura

Resumo

O artigo apresenta os dados de oferta e preço dos produtos orgânicos de membros do grupo Friburgo SPG ABIO, através da venda direta nas feiras, ao longo de ano de 2016 no município de Nova Friburgo - RJ. As coletas foram realizadas mensalmente ao longo do ano e para a análise dos dados foram selecionados os produtos mais ofertados comparados aos dados da pesquisa realizada em 2012 e dados de outros canais de comercialização, com vistas a subsidiar políticas públicas e tomadas de decisão de produtores e consumidores. Foram identificados gargalos e oportunidades na comercialização dos produtos orgânicos nas feiras pesquisadas.

Palavras-chave: Agricultura Orgânica; Comercialização; Venda Direta; Agroecologia; Sistema Participativo de Garantia.

Abstract

The article presents the data of supply and price of organic products from members of the Friburgo GSP ABIO, through direct selling fairs, throughout year 2016 in the town of Nova Friburgo, Rio de Janeiro State. The collections were conducted monthly throughout the year and to the analysis of the data were selected the most products offered compared to 2012 survey data and data from other marketing channels, in order to subsidize public policies and decision-making of producers and consumers.

Keywords: Organic Agriculture; Marketing; Direct Selling; Agroecology; Participatory guarantee system

Introdução

As políticas públicas brasileiras com enfoque da agroecologia e da produção orgânica foram estimuladas principalmente no século XXI. A Política Nacional de Agroecologia e Produção orgânica (PNAPO) foi institucionalizada em 2012 e em 2013 foi elaborado o Plano Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica (PLANAPO). Em 2016, foi editado o PLANAPO II.



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO
X CONGRESSO BRASILEIRO
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO
12-15 SETEMBRO 2017
BRASÍLIA- DF, BRASIL

Tema Gerador 1

Políticas Públicas e Conjuntura



A Lei da agricultura orgânica em 2003 já reconhecia as diferentes formas de certificação existentes no país. Na regulamentação técnica da produção orgânica, no Decreto em 2006 e na Instrução Normativa (IN 19/2009) que trata dos mecanismos de informação e garantia das qualidades orgânicas consideram três formas de reconhecimento: a certificação por auditoria (conformidade técnica), os sistemas participativos de garantia – SPG (conformidade social e conformidade técnica) e o controle social pelas organizações de controle social (OCS) que envolvem agricultores familiares organizados. O controle social é estabelecido pela participação direta dos membros dos SPGs e das OCS nas instâncias da produção, da comercialização e do consumo, integrando a população rural e urbana (FONSECA, 2009).

Para alcançarem o desenvolvimento rural sustentável do território e a segurança alimentar e nutricional da população, parcerias são firmadas, estratégias de participação nas instâncias de governança são efetivadas e apoio na construção de acesso aos diversos canais de comercialização. Os circuitos curtos de comercialização (de proximidade) são estratégias que visam reduzir a distância entre produtores e consumidores, valorizando os circuitos locais de comercialização e reforçando as formas de organização social (DAROLT, 2012) e o desenvolvimento do território. Todas estas estratégias são desenvolvidas atualmente pelos grupos de produtores orgânicos membros do SPG da ABIO - Associação dos Agricultores Biológicos do Estado do Rio de Janeiro, organização com mais de 30 anos. O objeto do estudo é o Grupo Friburgo SPG ABIO, institucionalizado por conta da implementação da regulamentação da produção orgânica a partir de 2009.

O objetivo geral do trabalho é disponibilizar informações sobre os mercados de produtos orgânicos na região serrana do estado do Rio de Janeiro. Em 2016 foi feito levantamento mensal da oferta e dos preços dos produtos orgânicos, dos gargalos e potencialidades de melhoria para acesso pelos membros do grupo Friburgo SPG ABIO aos canais de comercialização na cidade de Nova Friburgo. O banco de dados sobre a oferta e os preços dos produtos orgânicos podem subsidiar a elaboração de políticas públicas e as tomadas de decisão pelos diversos atores das redes de produção, comercialização e consumo de produtos orgânicos em Nova Friburgo, quando forem negociar acordos e critérios para a comercialização.

Metodologia

Para alcançar os objetivos, os autores se basearam nos dados levantados mensalmente pela PESAGRO-RIO/Observatório da Agricultura Orgânica (OAO) da oferta de produtos orgânicos no mercado da Vila Amélia, no período de janeiro a dezembro do



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO
X CONGRESSO BRASILEIRO
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO
12-15 SETEMBRO 2017
BRASÍLIA- DF, BRASIL

Tema Gerador 1

Políticas Públicas e Conjuntura



ano de 2016, e em levantamentos e observações nos espaços de comercialização (lojas especializadas, supermercados, mercados institucionais e mercearias) na cidade de Nova Friburgo. As coletas de preço e oferta eram feitas aos sábados a partir das 08h30min. Para sistematização e análise dos resultados, os produtos identificados ao longo da pesquisa foram classificados por categorias de acordo com as características das partes consumidas e de atributos como cor, forma e uso. Foi selecionado 01 (um) produto de cada categoria para a análise.

Os produtores orgânicos do grupo Friburgo SPG ABIO tem seus estabelecimentos rurais situados em 05 (cinco) municípios da região serrana do Estado do Rio de Janeiro (Nova Friburgo, Cordeiro, Bom Jardim, Sumidouro, Duas Barras).

Os escopos produtivos dos membros do grupo Friburgo SPG ABIO são: produção primária vegetal (hortaliças e frutas) e processamento de produtos de origem vegetal (processamento mínimo, doces e compotas), produção primária animal (apicultura, avicultura postura) e processamento de produtos de origem animal (mel e ovos).

No mercado da Vila Amélia, no centro de Nova Friburgo, são comercializados principalmente produtos convencionais (FLV), aos sábados, mas também produtos orgânicos ofertados por 03 famílias de produtores orgânicos cadastrados no MAPA (Ministério da Agricultura, Pecuária e do Abastecimento), membros do grupo Friburgo SPG ABIO, cujos estabelecimentos rurais estão no município de Nova Friburgo. Esses três produtores possuem escopo de produção primária vegetal (03) e processamento de produtos de origem vegetal (01) e animal (01). Um dos produtores membro do grupo comercializa produtos orgânicos de outros produtores orgânicos do grupo e/ou certificados, mas que não são produzidos em Nova Friburgo, aumentando o número de produtos ofertados em sua banca. Existem outros feirantes que possuem banca/tabuleiro de produtos processados orgânicos e não orgânicos, e outra banca que comercializa suco verde, produto não orgânico, mas, que pode ter alguns ingredientes orgânicos, além da oferta de alguns produtos orgânicos processados (por exemplo, Arroz Biodinâmico) e kits para produção de suco e brotos germinados.

Resultados e Discussão

No período de janeiro a dezembro de 2016 foram ofertados 09 categorias de produtos (Fig.n.01), sendo: Hortaliças tipo Bulbo; Hortaliças tipo Folhosas; Hortaliças tipo Frutos; Frutas; Ervas, temperos, flores e sacarinas; Produtos de origem animal; Produtos processados de origem vegetal; Produtos de Limpeza; Insumos.

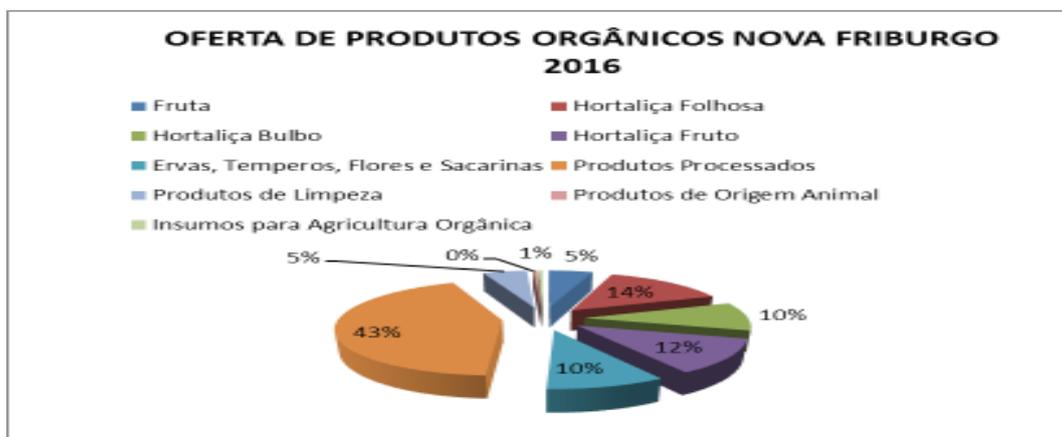


Fig. n0 01- Oferta de Produtos Orgânicos no Mercado da Vila Amélia, em Nova Friburgo - RJ. Período: Jan. –Dez. 2016

Fonte: os autores

O maior número de itens ofertados está na categoria dos produtos processados, representando 34% dos produtos orgânicos expostos nas bancas do mercado da Vila Amélia, sendo que a maior parte desses produtos não é produzida pelo grupo Friburgo SPG ABIO, mas de outros estados do Brasil. Os produtos orgânicos processados ofertados pelos membros do grupo Friburgo SPG ABIO são, em sua grande maioria, mix de saladas e hortaliças higienizadas (brócolis, couve picada, cenoura “bolinha”), as conservas e os doces em calda e pastosos (bananada, pessegada). Os produtores comercializam em outros canais tanto em Nova Friburgo quanto na cidade do Rio de Janeiro (feiras, cestas, restaurantes). Os produtos orgânicos mais ofertados produzidos pelo grupo estão na categoria das hortaliças folhosas, devido às características da região, a rentabilidade por área, o pequeno período de cultivo, estratégia adotada pela grande maioria dos produtores rurais da região serrana do Estado do Rio de Janeiro, não só os orgânicos. Os produtos orgânicos mais ofertados ao longo do ano, ou seja, com uma frequência maior ou igual a 07 meses, estão listados no quadro n. 01.



Quadro n.01 - Produtos Orgânicos mais ofertados em cada categoria no Mercado da COOPFEIRA - Vila Amélia em Nova Friburgo. Período: Jan–Dez 2016

CATEGORIA	PRODUTOS MAIS OFERTADOS
1 Fruta	Pocan, Banana d'água
2 Hortaliça folhosa	Alface lisa, alface crespa, azedinha, brócolis, chicória, couve chinesa, couve manteiga, couve mineira, couve picada, rúcula e taioba
3 Hortaliça bulbo	Cenoura, Rabanete, Inhame
4 Hortaliça fruto	Berinjela, Chuchu verde claro, chuchu verde escuro, vagem
5 Ervas, temperos, flores e sacarinas	Cebolinha, Cheiro Verde, Louro, Nirá, Salsa, Peixinho
6 Produtos processados	Açúcar de côco, açúcar mascavo, berinjela conserva, café, café expresso, café capsula torrado, cervejas, conservas de laranja, de pêsego e de pepino, escabeche, erva mate, geléia de tomate, goiabada, suco de uva.
7 Produtos de limpeza	Desengordurante, lava louça.
8 Produtos de origem animal	Ovos
9 Insumos para agricultura orgânica	Biofertilizante

Fonte: os autores

Para análise dos dados, foram selecionados 06 produtos orgânicos das categorias apresentadas do total de 195 produtos ofertados ao longo do ano, sendo eles: Hortaliça Bulbo: cenoura; Hortaliça Folhosa: Couve Manteiga; Fruta: Banana d'água; Ervas, Temperos, Flores e Sacarinas: Cheiro verde; Origem Animal: Ovos; Processados: couve higienizada. Dos produtos selecionados, montamos a figura nº 03. que demonstra a média de preços nas feiras no ano de 2016. Para fins comparativos, utilizou-se as médias de preços dos produtos orgânicos nas feiras de Nova Friburgo no ano de 2011 e os preços do varejo em 2016.



Fig. nº.02: Variação de Preços dos produtos orgânicos nos anos de 2012 e 2016

Fonte: os autores

Podemos evidenciar que todos os preços no varejo são maiores que as médias obtidas na venda direta nas feiras. Considerando as médias de preços nas feiras do ano de 2012 (GUIMARÃES, 2012) e do ano de 2016, a cenoura e a couve manteiga tiveram um aumento de 48% e o cheiro-verde de 77%, Já a banana d'água demonstrou uma queda de -8,3% no seu valor médio anual. Os ovos e a couve higienizada não foram ofertados no ano de 2012. O Valor da correção da inflação pelo índice IPC-Brasil FGV, de acordo com o Sisbacen – Sistema do Banco Central, neste período foi de 40,0984800% .

Conclusão

A partir do acompanhamento no ano de 2016, foi possível identificar alguns gargalos na comercialização por venda direta dos produtores do grupo Friburgo SPG ABIO, sendo: a) falta de identificação diferenciada para as bancas dos produtores orgânicos das demais bancas no mercado da Vila Amélia; b) o uso de unidades de medidas diversificadas para um mesmo produto, como por exemplo, quilograma, penca e bandeja, o que confunde os consumidores e dificulta também o levantamento e a sistematização de dados para pesquisas. Como o mercado da Vila Amélia não é específico de produtos orgânicos, não há acordos de funcionamento da comercialização de produtos orgânicos, ou seja, qualquer produtor pode participar das feiras, causando alguns conflitos pela colocação de identificação “produto agroecológico” mesmo não tendo sido submetido a algum dos mecanismos de garantia da qualidade orgânica (certificação,



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO
X CONGRESSO BRASILEIRO
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO
12-15 SETEMBRO 2017
BRASÍLIA- DF, BRASIL

Tema Gerador 1

Políticas Públicas e Conjuntura



sistemas participativos de garantia e controle social para a venda direta) previstos no Decreto 6.323, de 27 de dezembro de 2007 que regulamenta a Lei 10.831, de 23 de dezembro de 2003.

No entanto, para além dos gargalos identificados, o presente trabalho identificou oportunidades de melhoria para a venda direta dos produtos orgânicos: a) Identificação visual das bancas que comercializam produtos orgânicos (certificados e logo da ABIO e SISORG – Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade Orgânica) em destaque e visível a todos; b) melhoria na identificação visual dos produtores orgânicos (camisas, bonés, aventais); c) a identificação dos preços dos produtos nas bancas; d) a uniformização das unidades de medidas utilizadas para os produtos; e) realização de reuniões mensais do grupo de trabalho de comercialização de produtos orgânicos do mercado; e) a adequação do acordo de funcionamento da comercialização de produtos orgânicos para o mercado da Vila Amélia.

Referencias Bibliográficas

FONSECA, M.F.de A.C. **Agricultura orgânica: regulamentos técnicos e acesso aos mercados dos produtos orgânicos no Brasil.** Niterói: PESAGRO, 2009. 119p.

DAROLT, M. **Conexão ecológica: novas relações entre agricultores e consumidores.** Londrina: IAPAR, 2012. 162 p.

GUIMARÃES, T. da S. **Relatório contendo o planejamento e análise de produção dos produtores orgânicos de Nova Friburgo e o mapeamento dos grupos de produtores orgânicos e em transição agroecológica que estão em microbacias da Região Serrana.** Niterói: PESAGRO-RIO, 2012.

GUIMARÃES, T. da S. **Relatório de sistematização e análise dos dados de preços e oferta dos produtos orgânicos da feira de Nova Friburgo – RJ.** Nova Friburgo: PESAGRO, 2016.