



Criação de Website como Plataforma Institucional de Comunicação no Programa de Fortalecimento Alimentar

ROSA SANTOS, Natasha¹; FONSECA, Maria Fernanda de Albuquerque Costa²; DIAS, Anelise

¹UFRRJ, natasha.ufrj@gmail.com; ²PESAGRO-RIO, ffonseca@webcorner.com.br; ³Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.

Eixo Temático: Comunicação Popular e Agroecologia

Apresentação

A construção da consciência alimentar tem ganhado força na última década devido ao crescente número de casos de obesidade e desnutrição que podem ou não estar ligados diretamente com uma má alimentação, porém geralmente estão ligados com fator socioeconômico de cada grupo. No que se refere à comunidade acadêmica da UFRRJ, o debate no âmbito à alimentação segura tem ganhado dimensão após inúmeros questionamentos atuais quanto à origem da alimentação e fortalecimento das redes alternativas de consumo na região. Neste sentido através de uma política institucional ligada à soberania alimentar o programa de Extensão Universitária “Fortalecimento da agricultura familiar na Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro: construção de mercados e assistência técnica para o desenvolvimento local sustentável” nasce em 2015 (Processo nº 23083.003461/2015), com a função de diversificar o acesso à alimentação no campus além de gerar renda para produtores locais. Um dos eixos de atuação do programa é a comunicação e a consciência alimentar aonde propõe como objetivo deste trabalho a reconfiguração da página de acesso ao programa afim de divulgar as ações de atuação do programa na Universidade construindo assim um novo fator social para democratização da informação. Com isso, torna-se relevante expor que o fundamento deste trabalho se dá através da ação de interferência mútua que as redes ou Ciberespaço possui sobre o consumidor/ internauta afim de construir a educação alimentar com agentes envolvidos. A metodologia deste trabalho contará com divulgação de um questionário online com a comunidade acadêmica da UFRRJ e demais agentes envolvidos no processo de construção do programa de Extensão além da edição e finalização da nova fase do Website do programa e divulgação no campus. O envolvimento da comunidade acadêmica no processo participativo de interação com produtores locais, além de fortalecimento das redes interpessoais nos espaços de comercialização dos produtos orgânicos no Campus foram resultados encontrados além do enriquecimento nutricional da alimentação da comunidade acadêmica.

Contextualização da experiência

No ambiente virtual a Cibercultura se configura como um novo ambiente comunicacional apenas na “segunda fase da internet” que se propõe a ser favorável à comunicação interativa via redes sociais como Facebook, Instagram ou até mesmo



plataformas de Web Sites aonde os hipertextos e links tridimensionais oferecidos pela plataforma online constitui um nicho educacional flexível para acesso à informação em massa e distribuição de conteúdo.

Nesse contexto o projeto de Fortalecimento Alimentar estabeleceu parâmetros de aproximação com produtores da região da baixada fluminense além de garantir soberania alimentar como indicativo da Educação para consumo no município de Seropédica. Dentro dessa perspectiva o projeto também atua como uma ferramenta de extrema importância já que garante que ações paralelas sejam efetuadas além dos eixos que sustentam o programa. Com isso, através de uma plataforma de divulgação foi possível alcançar todos os públicos envolvidos e garantir acesso à informação. Foi realizada a reconstrução e configuração do canal <<http://institucional.ufrj.br/agroecologia/painel>> já existente por meio do endereço <http://institucional.ufrj.br/agroecologia/>. Por meio dessa configuração o portal pertencente ao programa e sob gestão da Pro Reitoria de Extensão da UFRRJ teve principal função de divulgar os principais eixos que o programa se apoia e também fortalecer a agricultura familiar na região. A plataforma didática funcional do Website também funciona como uma ferramenta de ensino aprendizagem garantindo uma mútua ação de troca de saberes no âmbito virtual.

Desenvolvimento da experiência

As atividades foram desenvolvidas com a equipe da COTIC UFRRJ- Coordenadoria de Tecnologia da Informação e Comunicação – e contou com apoio também da Pró Reitoria de Extensão da universidade federal rural do rio de Janeiro. Em um segundo momento, alguns contatos foram estabelecidos com gestores de atividades no Projeto por meio de e-mails, foram contactados: Equipe de comunicação e de Edição do projeto. Em abril de 2019 foi lançado a nova configuração do site para o “Programa de Fortalecimento da agricultura Familiar da Baixada Fluminense e Centro Sul do Estado do Rio de Janeiro “(Disponível em: <<http://institucional.ufrj.br/agroecologia/>>).A homepage foi estruturada e organizada em Wordpress um sistema de gestão de conteúdo (CMS - Content management system) acessado via browser e baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado em um servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de páginas eletrônicas online. Utilizou-se a ferramenta digital Google Analytics para monitorar o site e fornecer os registros das navegações. Por meio de um código fonte gratuito e instalado no site foi possível o levantamento de informações sobre o perfil dos visitantes, e geração de relatórios sobre o conteúdo pesquisado dentro da página.

Resultados

A configuração do site em plataforma WordPress teve por média 10 visualizações por dia na primeira semana de configuração (Entre os dias 8 à 13 de Abril). A construção do site foi realizada na plataforma WordPress que é um sistema de gerenciamento de conteúdo multiplataforma, voltado para a web. Essa plataforma

Cadernos de Agroecologia – ISSN 2236-7934 - Anais do XI Congresso Brasileiro de Agroecologia, São Cristóvão, Sergipe - v. 15, no 2, 2020.



serviu como auxiliadora no processo de síntese dos resultados. Apenas com conteúdo pronto as demais alterações quando ao que se refere a estética visual do site foi alterada incluindo também mudança na plataforma de Design do site que teve incluída outras ferramentas visuais como logo de parceiros e Hiperlinks para acesso em nova aba. Com isso, notou-se a importância de cruzar dados através dos relatórios parciais de acesso que a plataforma Google Analytics que oferece diariamente algumas importantes informações que serão destacadas nas próximas sessões. A seguir segue um gráfico que relaciona visualização de página por dia de acesso. Observa-se um pico de acesso entre os dias 25 de Abril de 2019 até dia 27 de Abril, justificado pelo fato de o link de acesso ao site ter sido divulgado para grupo de residentes do projeto nestes dias para manutenção e nas redes sociais.



Desafios

Os desafios encontrados para desenvolvimento do WebPortal para comunidade acadêmica foi a busca por ações de divulgação da informação através de plataformas virtuais midiáticas afim de promover a democratização da informação para os diferentes grupos e perfis de navegantes do Site.

Principais resultados alcançados

Os principais resultados encontrados foram a participação intensa do público da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro no desenvolvimento das ações do programa. Notou-se também uma mudança significativa na diminuição de uso de sacolas plásticas e canudos na FAF- feira da agricultura familiar campus Seropédica/RJ.

Disseminação da experiência

Foram observadas alterações no número de acesso, do Portal, que foram avaliadas positivamente. Houve predominância de acesso por parte dos internautas em relação a cada item acessado. O item “Residência” foi o mais acessado possuindo 32,35% de acesso. Houve um pico de acesso entre os dias 25 de Abril de 2019 até



dia 27 de Abril, justificado pelo fato do link de acesso ao site ter sido divulgado para grupo de residentes e nas redes sociais do projeto nestes dias para manutenção. Levando em consideração a relação “Item *versus* acessos” de cada item selecionado para *navegação do internauta representa um* conjunto de informações ou eixos que o projeto de extensão aporta. Por meio disto, a representação de itens seguiu uma ordem ideológica possuindo no total 10 itens e 3 subitens. Levando em consideração essa hipótese, a partir do dia 27 de Abril o endereço URL de acesso ao site foi divulgado visando análise da funcionalidade de navegação e também limpeza na interface da página. O acesso foi liberado para professores participantes do programa, residentes, estagiários e funcionários da Imprensa Universitária e da COTIC UFRRJ garantindo assim o acesso a informação aos usuários.