



## **Campanha nacional do produto orgânico 2019 “Produto orgânico, melhor para a vida, qualidade e saúde do plantio ao prato”.**

*National Organic Product Campaign 2019 "Organic product, better for life, quality and health of planting".*

PEREIRA, Pamela Samara da Silva<sup>1</sup>; MOURO, Gisele Fernanda<sup>2</sup>; STEGANI, Vanessa<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Instituto Federal do Paraná – Campus Ivaiporã, pamela.samara70@gmail.com; <sup>2</sup>Instituto Federal do Paraná – Campus Ivaiporã, gisele.mouro@ifpr.edu.br; <sup>3</sup>Instituto Federal do Paraná – Campus Ivaiporã, vanessa.stegani@ifpr.edu.br

### **Eixo temático: Campesinato e Soberania Alimentar**

**Resumo:** A Semana do Alimento Orgânico é uma campanha coordenada pelo Ministério da Agricultura, realizada nacionalmente, desde 2005. A campanha vem promovendo diversos eventos como seminários, palestras, exposição e degustação de produtos, panfletagem, divulgação em mídia impressa e audiovisual, rodas de conversas, eventos culturais e educativos, visitas de campo, dentre outros. Os objetivos da campanha foram: a promoção do produto orgânico e a conscientização dos consumidores sobre os princípios agroecológicos que regem a produção orgânica. O tema da campanha deste ano de 2019 foi: “Qualidade e saúde: do plantio ao prato”. Acredita-se que a Semana do Alimento Orgânico promovida no Estado do Paraná conseguiu atingir os seus objetivos por ter disseminado a importância do produto orgânico e a conscientização dos consumidores sobre os princípios agroecológicos que regem a produção orgânica.

**Palavras-Chave:** Agricultura familiar; Sustentabilidade; Agricultura sustentável.

**Keywords:** family agriculture; sustainability; agroecological agriculture.

### **Contexto**

A Semana do Alimento Orgânico é uma campanha coordenada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) em parceria com os Ministérios da Ciência, Tecnologia e Inovação; do Desenvolvimento Agrário; do Desenvolvimento Social e Combate à Fome; da Educação; da Fazenda; do Meio Ambiente; da Pesca e Aquicultura; da Saúde; da Secretaria Geral da Presidência da República, entre outras organizações governamentais e não governamentais (BRASIL, 2019).

Realizada desde 2005 em todas as regiões do país, a campanha é marcada por diversas atividades, como feiras, seminários, exposições, degustação de produtos, panfletagem, rodas de conversa, trocas de sementes, eventos culturais, educativos e visitas de campo sobre qualidade de vida, sustentabilidade e agrobiodiversidade (BRASIL, 2019).

A I Semana dos Alimentos Orgânicos foi um marco para o movimento orgânico. Representou o início de um trabalho articulado entre organizações governamentais e não governamentais com o objetivo de aproximar produtores e consumidores na



busca da construção de relações de consumo, pautadas no comércio justo e na melhoria da qualidade de vida no campo e na cidade (BRASIL, 2019).

A partir de 2015 a Semana dos Alimentos Orgânicos foi o marco de partida da Campanha de Valorização da Produção Orgânica. Cada unidade da federação define suas atividades e programação, por meio das Comissões da Produção Orgânica – CPOrg-UF, em articulação e parceria com produtores e entidades do setor público e da sociedade civil locais. A coordenação nos estados é realizada pelas Superintendências Federais de Agricultura (BRASIL, 2019).

Em 2017, o IFPR Campus Ivaiporã participou pela primeira vez como parceiro na Campanha, que teve como tema: “Você também faz parte desta rede! Ajude a garantir a qualidade orgânica!”. Em 2019, o IFPR Campus Ivaiporã foi a única Instituição do Paraná a enviar o projeto para participar da Campanha, com isso o projeto foi aprovado e o recurso foi liberado no seu total para realização da Semana do Alimento Orgânico. O tema da campanha de 2019 foi “Produto orgânico, melhor para a vida, qualidade e saúde do plantio ao prato”.

A campanha de 2019 teve como objetivos promover o produto orgânico, informar ao consumidor como reconhecer o produto orgânico nos diversos espaços de comercialização e a conscientização dos consumidores sobre os princípios agroecológicos que regem a produção orgânica. Esses princípios buscam viabilizar a produção de alimentos e outros produtos necessários ao homem de forma mais harmônica com a natureza; que contribuam para a saúde de todos e para que haja justiça social em todos os segmentos de sua rede de produção. A mobilização deste ano também visou estimular gestores municipais e estaduais a ampliarem a compra de alimentos da agricultura familiar e orgânicos para a merenda escolar, por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE (BRASIL, 2019).

## **Descrição da Experiência**

O Instituto Federal do Paraná – Campus Ivaiporã em parceria com a Emater – PR, enviou um projeto para a Superintendência Federal de Agricultura para participar da Campanha Nacional do Alimento Orgânico. Este projeto foi analisado e aprovado. A Semana do Alimento Orgânico foi realizada entre 27 a 31 de maio de 2019, com uma programação bem diversificada (FIGURA 1). O público beneficiário foi estudantes dos cursos Técnico em Agroecologia; Superior de Tecnologia em Agroecologia, Engenharia Agrônômica do IFPR, Campus Ivaiporã, do curso Superior de Tecnologia no Agronegócio da FATEC, Ivaiporã-PR, Servidores do IFPR, consumidores vinculados ao Projeto “Apoio a Formação do Grupo de Consumidores de Produtos Orgânicos, Agroecológicos e Coloniais em Ivaiporã”, Agricultores Familiares, extensionistas e público em geral.

Nos dias 27 e 28 de maio de 2019, as atividades desenvolvidas foram os ciclos de palestras no Instituto Federal do Paraná - Campus Ivaiporã. Os temas foram: Vida saudável: “Alimentação orgânica e funcional”, com a palestrante Daiane Beatriz

Cadernos de Agroecologia – ISSN 2236-7934 - Anais do XI Congresso Brasileiro de Agroecologia, São Cristóvão, Sergipe - v. 15, no 2, 2020.



Sales (Nutricionista/Esp. Saúde Pública); “Alimento orgânico, o que está por trás deste conceito”, com a palestrante Profa. Dra. Ellen Rúbia Diniz (Engenheira Agrônoma/IFPR); “Programa Estadual de Análise de Resíduo de Agrotóxico (PARA-PR)”, com o palestrante Luiz Gustavo Fabris (Médico Veterinário/22ª Regional de Saúde) e “Retratos do Uso de Agrotóxicos no Brasil e a Transição Agroecológica como o Redesenho do Agroecossistemas”, com a palestrante Profa. Dra. Gisele Fernanda Mouro (Zootecnista/IFPR).

No dia 29 de maio de 2019, a atividade desenvolvida foi a exibição de documentários seguido de roda de diálogos entre os participantes no Instituto Federal do Paraná - Campus Ivaiporã. O tema foi: Projetos Sustentáveis – Construindo pontes entre “CAMPO e CIDADES”, realizada pelo Paulo Lizarelli (Engenheiro Agrônomo/Emater-PR) e pelo Prof. Henrique Alves Neto (Sociólogo/IFPR). Essa roda de conversa buscou informar e receber sugestões para o desenvolvimento de projetos e processos sustentáveis, de intercâmbios entre agricultores e consumidores de alimentos da Agricultura Familiar e de pequenos empreendedores rurais, com produtos orgânicos, agroecológicos e coloniais, em circuitos curtos de comercialização (local/regional).

No dia 30 de maio de 2019, aconteceu o III Encontro de Educação do Campo e II Encontro de Educação Ambiental do Núcleo Regional de Educação de Ivaiporã no Instituto Federal do Paraná - Campus Ivaiporã. O público beneficiário foram os professores de 14 municípios da região que atuam na educação do campo e educação ambiental.

No dia 31 de maio de 2019, aconteceu a Feira de produtos orgânicos, agroecológicos e coloniais (FIGURA 2) no Centro Cultural da Melhor Idade, Ivaiporã-PR. Um dos principais objetivos da mobilização foi informar ao consumidor como reconhecer o produto orgânico nos diversos espaços de comercialização. A campanha também buscou promover o produto orgânico e a conscientizar os consumidores sobre os princípios agroecológicos da produção de alimentos de forma mais sustentável, divulgar para a população em geral o produto orgânico, bem como, aproximar agricultores orgânicos/agroecológicos dos consumidores. Houve a comercialização de produtos orgânicos, agroecológicos e coloniais, produzidos por agricultores familiares que participam do Projeto “Apoio a Formação do Grupo de Consumidores de Produtos Orgânicos, Agroecológicos e Coloniais em Ivaiporã”; degustação de produtos; distribuição de cartilhas com o tema “Alimentos Orgânicos”, elaboradas por alunos do Curso Técnico em Agroecologia, sacolas com o tema do evento; panfletagem com conteúdos relacionados à Campanha por estudantes e docentes do IFPR, profissionais da Emater, da 22ª Regional de Saúde e do Conselho do Meio Ambiente; Exposição de trabalhos e divulgação dos Cursos do IFPR – Campus Ivaiporã; e Exposição de sementes crioulas.



Figura 1. Programação do evento.



Figura 2. Feira de alimentos orgânicos, agroecológicos e coloniais.

## Resultados

A Semana do alimento Orgânico no Paraná resultou numa abrangência direta de aproximadamente 800 pessoas, possibilitou a formação dos estudantes das instituições envolvidas, deu incremento ao debate e divulgação de informações sobre agroecologia e agricultura orgânica, criou um novo ânimo aos fornecedores do grupo, fortaleceu o trabalho entre as instituições envolvidas, ajudou na articulação para a promoção da feira com frequência regular, na formação de educadores do campo e na consolidação do grupo de consumidores orgânicos, agroecológicos e colônias.



A maioria dos consumidores que visitaram a feira elogiaram a organização e principalmente por não ter na cidade uma feira que ofereça produtos orgânicos e de base agroecológica. Adoraram a diversidade de produtos e os preços. Muitos disseram que gostariam que tivesse uma feira como essa do evento pelo menos uma vez por semana ou até mesmo uma vez por mês. Alguns consumidores não sabiam diferenciar um produto orgânico de um produto convencional e não tinham conhecimento do certificado orgânico, nem onde há propriedades que produzem esses produtos, porém a grande maioria tem consciência da importância de se produzir e consumir produtos orgânicos.

Acredita-se que a Semana do Alimento Orgânico promovida no Estado do Paraná, conseguiu atingir os seus objetivos, por ter disseminado a importância do produto orgânico e a conscientização dos consumidores sobre os princípios agroecológicos que regem a produção orgânica (FIGURA 6).



Figura 6. Reportagem realizada pelo Jornal Tribuna do Norte, 2019.

**Agradecimentos**

- Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA);
- Pró-Reitoria de Ensino, Programa de Apoio a Participação em Eventos Estudantis;
- Pró-Reitoria de Extensão, Pesquisa e Inovação do IFPR;
- Instituto Federal do Paraná Campus – Ivaiporã;
- Emater-PR;
- Copercandi;
- Agricultores Familiares Fornecedores do Grupo de Consumidores de Alimentos Orgânicos, Agroecológicos e Coloniais de Ivaiporã-PR;
- 22ª Regional da Secretaria Estadual de Saúde;
- Prefeitura Municipal de Ivaiporã;
- Núcleo Regional de Educação de Ivaiporã;

**XI CBA**  
**Congresso**  
**Brasileiro de**  
**Agroecologia**  
Ecologia de Saberes:  
Ciência, Cultura e Arte nos  
Sistemas Agroalimentares



- Paraná mais Orgânico;
- Fatec.

### **Referências bibliográficas**

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Superintendência Federal de Agricultura. Histórico da Semana do Alimento Orgânico. Brasília, 2019.