



## **Nuevos patrones de consumo y estrategias de sostenibilidad urbana** *New consumption patterns and urban sustainability strategies*

HANKE, Daniel<sup>1</sup>; ÁVILA, Mariana Rockenbach<sup>2</sup>; BECKER, Cláudio<sup>3</sup>;  
<sup>4</sup>NASCIMENTO, Shirley Grazieli da Silva; MAIA, Joélio Farias<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), campus Dom Pedrito, Rio Grande do Sul, Brasil, danielhanke@unipampa.edu.br; <sup>2</sup>Embrapa Clima Temperado, Pelotas, Rio Grande do Sul, Brasil, mariana.avila@colaborador.embrapa.br; <sup>3</sup>Universidade Federal de Pelotas, Rio Grande do Sul, Brasil, claudio-becker@uergs.edu.br; <sup>4</sup>UNIPAMPA, campus Dom Pedrito, Rio Grande do Sul, Brasil, shirleynascimento@unipampa.edu.br; <sup>5</sup>Universidade Federal de Pelotas, Rio Grande do Sul, Brasil, maia.joelio@gmail.com.

### **Resumo Expandido**

#### **Eixo Temático: Saúde e Agroecologia**

**Resumen:** El presente artículo se centra y objetiva contemplar y estudiar hábitos de consumo sostenibles en dos países de Sudamérica. Para llevar a cabo la recolección de datos primarios se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas orientadas a caracterizar el universo de estudio. El instrumento fue aplicado en dos países, Argentina y Chile (2022), en puntos estratégicos de venta de alimentos y también en supermercados y Ferias Municipales, con el objetivo de identificar el comportamiento de los consumidores sobre el medio ambiente y problemas generados por el consumo de productos. Se empleó un análisis de varianza y una comparación de medias por el método Tukey ( $P \leq 0.05$ ) (SAS versión 9.0). Los resultados encontrados necesitan ser contextualizados para la realidad en la que fueron obtenidos. Sin embargo, podemos tener una idea y proporcionar subsidios para el establecimiento de acciones - ya sea por medio de políticas públicas o en el ámbito de la iniciativa privada - que busquen aumentar la conciencia y la acción ambiental de individuos e instituciones.

**Palabras-clave:** medio ambiente; desarrollo sostenible; producción responsable; salud y bienestar.

#### **Introducción**

Los temas relacionados con la producción limpia, consumo verde y el tratamiento de residuos posconsumo se han convertido en tópicos frecuentes en las discusiones ambientales de las últimas décadas (Ferreira et al. 2015). Además, otro tema importante y que en los últimos años ganaron espacio y representación en Brasil, son los productos orgánicos, que está alineado con el objetivo central de este estudio "hábitos de consumo sostenibles". Pero los beneficios de la producción orgánica comienzan mucho antes de llegar al consumidor ya que colabora positivamente con la calidad del suelo, agua y aire. Se considera sistema orgánico de producción agrícola a aquellos que adoptan técnicas específicas, que buscan la viabilidad económica y la sustentabilidad, que priorizan la convivencia armoniosa entre el ser humano y la naturaleza, prohibiendo el uso de materiales sintéticos en la producción animal y vegetal (fertilizantes, pesticidas), organismos genéticamente modificados, entre otras prácticas agrícolas (Brasil, 2003).



A lo largo de los años, la forma en que las personas se relacionan con el consumo de alimentos se ha visto influenciada por varios factores, como la búsqueda por la información sobre la producción de alimentos dentro de las propiedades rurales y en los procesos de industrialización, cuando corresponde. Los estudios sobre el consumo consciente cobran mayor importancia para la sociedad, ya que se hace un llamado sobre las consecuencias de la falta de responsabilidad socioambiental, que están provocando impactos en el planeta.

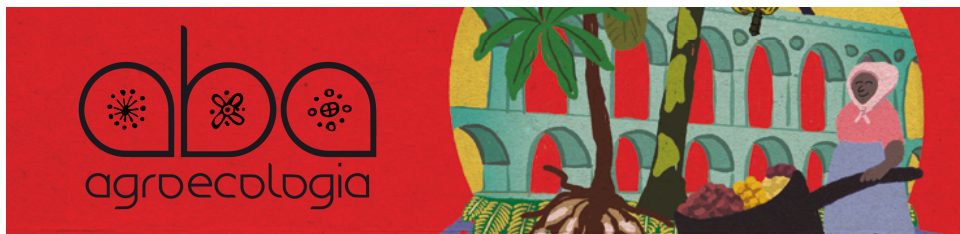
Existe un llamamiento mundial por la producción de alimentos saludables (Welch; Graham, 2000), en este sentido, a pesar del enfoque amplio y sintetizado relacionado con la sostenibilidad y en ese sentido el presente estudio se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) cuyo compromiso general y central es generar el involucramiento de los países, organizaciones, personas y políticas para el desarrollo sostenible global al 2030. Entre los ODS relacionados con el presente trabajo, se destacan: salud y bienestar (ODS número 3) y consumo, ciudades y comunidades sostenibles (ODS número 11) y producción responsable (ODS número 12). Por fin, el presente artículo se centra y objetiva contemplar y estudiar hábitos de consumo sostenibles en dos países de Sudamérica.

## **Metodología**

Para llevar a cabo la recolección de datos primarios se aplicó un cuestionario. Este cuestionario contó con un cuestionario de preguntas cerradas y algunas preguntas abiertas orientadas a caracterizar el universo de estudio.

El proyecto de investigación que dio origen a este estudio proviene de una secuencia de trabajo realizado por el mismo grupo de investigación en el sur de Brasil, que evaluó el comportamiento de los consumidores en Dom Pedrito, Rio Grande do Sul, centrándose en los problemas ambientales generados por el consumo, en para analizar la existencia de un movimiento que conduce hacia el consumo verde. En la discusión de este artículo se presentan comparaciones entre algunas de las variables utilizadas por Nascimento et al. (2019) y los resultados obtenidos en el presente estudio.

Hubo algunas adaptaciones al cuestionario elaborado por Nascimento et al., (2019), con el fin de optimizar la aplicación de los instrumentos y resumirlo, ya que nos encontrábamos en países con restricciones por la pandemia del COVID-19, aunque fuera el 2022. Por lo tanto, se ajustó el instrumento para tener practicidad y agilidad en la aplicación, por eso, centramos el presente estudio en algunos hábitos de consumo y hemos insertado una variable relacionada con local de compras, pues se pretende conocer la dinámica de elección para compras de alimentos en las diferentes ciudades y países.



En cuanto al número de repeticiones, se utilizó el muestreo por saturación en cada localidad/ciudad evaluada (Falqueto, 2012), siendo una herramienta conceptual muy utilizada en investigaciones cualitativas para establecer el tamaño final de una muestra, interrumpiendo la captura de nuevos datos. Es decir, en esta técnica el número de encuestados se define cuando los datos obtenidos comienzan a presentarse, en la valoración del investigador, redundancia o repetición en las respuestas, no considerándose productivo persistir en la recolección de datos.

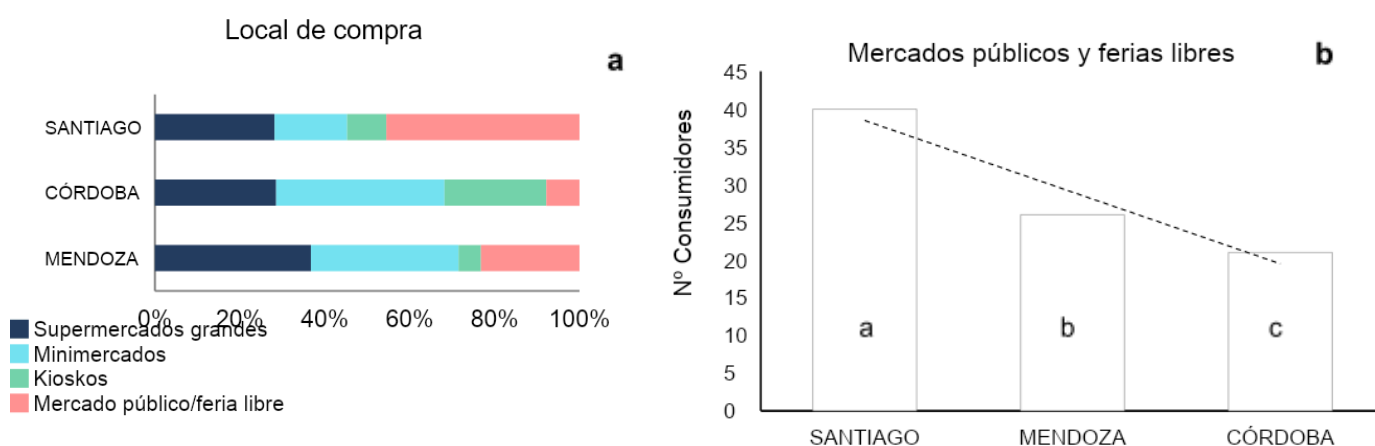
El universo de estudio son dos municipios ubicados en Argentina y Santiago, la capital de Chile (totalizando tres municipios), Las dos ciudades de Argentina son pequeñas, a pesar de ser las capitales de dos provincias importantes. El instrumento fue aplicado durante el verano y otoño de 2022 en puntos estratégicos de venta de alimentos en la ciudad y también en lugares con movimiento de personas, a saber: supermercados, hortifrutis y Feira Municipal, con el objetivo de identificar el comportamiento de los consumidores de las distintas ciudades, sobre el medio ambiente y problemas generados por el consumo de productos.

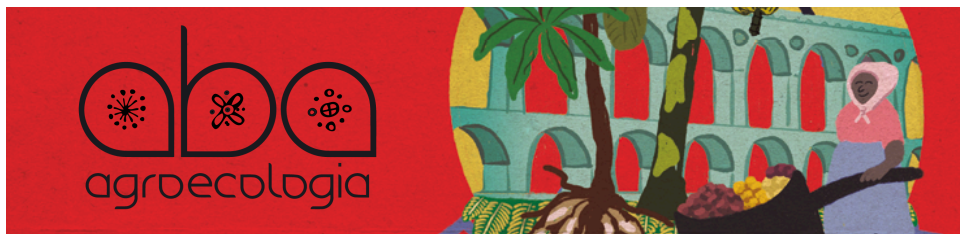
Se empleó un análisis de varianza y una comparación de medias por el método Tukey ( $P \leq 0.05$ ) con el paquete estadístico SAS versión 9.0.

## Resultados y Discusión

Cuando preguntamos a los encuestados sobre la adquisición de alimentos en lo que se asocia a su frecuencia y local de compra, encontramos que en todas las ciudades evaluadas se utilizan las distintas opciones comerciales existentes como local de compra (Figura 1a), lo que cambia es su frecuencia (%).

Figura 1. Adquisición de alimentos por los entrevistados en relación a su frecuencia y local.



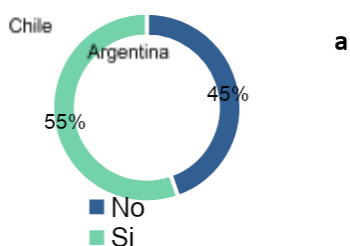


Además, se observa que el comportamiento del consumidor de Santiago es diferente a los demás evaluados en este estudio. Santiago es una gran ciudad, la capital de Chile, donde se evidencia que el acceso a los mercados públicos y ferias libres es mayor, tal vez por tener más opciones o también por haber una concientización más pronunciada.

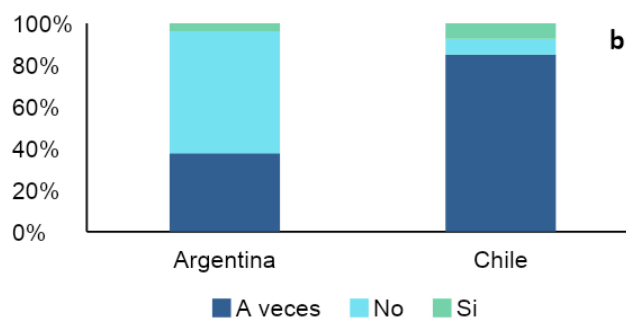
La Figura 2 expone la intención de los consumidores de comprar alimentos más saludables, obviamente con un precio incluido en este nicho de mercado, al fin y al cabo, con una productividad aún menor, es necesario compensar esta pérdida en el precio final del producto.

Figura 2. Opinión sobre pagar un precio más alto por alimentos ecológicos o amigables con el medio ambiente, donde Chile está expuesto en la línea externa de la Figura (a) y consumo de alimentos certificados (b).

¿Pagaría un precio más alto por alimentos ecológicos o amigables con el medio ambiente?



¿Consumen alimentos certificados? (por ejemplo: orgánicos, biodinámicos, productos ecológicos, etc.)



Los chilenos entrevistados expresan un mayor apoyo a la adquisición de alimentos saludables, con varios supuestos e hipótesis que pueden explicar este diferente comportamiento, como la educación ambiental, la economía, la disponibilidad de productos, el acceso y la concientización (Figura 2a). Esta diferencia entre los entrevistados continúa en la siguiente pregunta, expresada en la Figura 2b, ya que los chilenos asumen que consumen alimentos certificados (que siguen esta tendencia sostenible) con mayor frecuencia, en comparación a los argentinos.

La demanda en el mercado orgánico está creciendo, siendo el alcance de la producción a gran escala con precios competitivos un factor crítico para el éxito de este segmento. En general, los factores limitantes para la compra de productos orgánicos son los precios más altos que los productos convencionales seguidos la baja disponibilidad de productos (Pohl et al. 2019). Se observa el interés creciente del consumidor chileno por adquirir productos ecológicos, sociales y orientados al cuidado de la salud, lo que ha presionado el surgimiento de una gama de productos alimenticios bajo distintas certificaciones y denominaciones tales como comercio justo, libre de gluten, natural y, por supuesto, alimento orgánico (Araya-Pizarro, Rojas-Escobar, 2021). Cabe indicar que se considera un producto orgánico o ecológico o biológico aquel alimento que se consigue sin la intervención de agentes

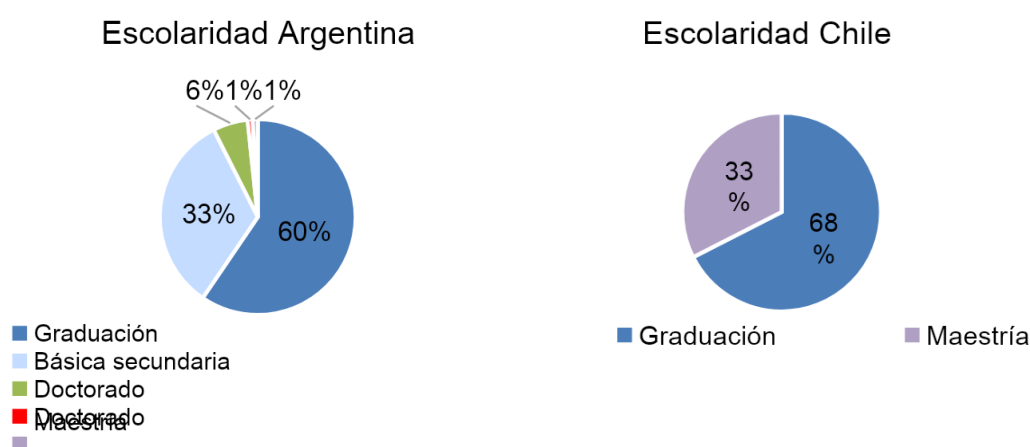




químicos (fertilizantes, herbicidas o pesticidas) en todas las etapas de su producción y en los suelos donde es cultivado (Higuchi, 2015).

A pesar de toda esta justificación, señalamos que, el tamaño de la muestra de la población no refleja su totalidad (Figura 3). Sabemos que el conocimiento, la curiosidad, el intercambio de saberes, en definitiva, generan interrogantes, investigaciones, cambios de hábitos y de calidad de vida, que pueden haber interferido en los resultados, donde notamos que los encuestados en Chile tienen un alto nivel educativo, considerando el promedio de la muestra (Figura 3).

Figura 3. Escolaridad de los encuestados en este estudio, naturales de Argentina (a) y Chile (b).



A partir de este estudio fue posible identificar que, a pesar de que los temas analizados están hace mucho tiempo en la agenda ambiental, aún existen una serie de desafíos a enfrentar para que se conviertan en acciones cotidianas de las personas. Esto no significa que Chile tenga un nivel educativo más alto que Argentina y este no es el foco de este estudio, sin embargo, como las entrevistas también se realizaron cerca de distritos universitarios, puede haber habido esta influencia y tendencia en los resultados aquí. expuesto.

## Conclusiones

Como hemos destacado a lo largo de este manuscrito, los resultados encontrados por esta investigación necesitan ser contextualizados para la realidad en la que fueron obtenidos. Sin embargo, es posible inferir que los comportamientos de los consumidores pueden ser extrapolados a muchos otros contextos.



A partir de esto, podemos tener una idea y proporcionar subsidios para el establecimiento de acciones - ya sea por medio de políticas públicas o en el ámbito de la iniciativa privada - que busquen aumentar la conciencia y la acción ambiental de individuos e instituciones, con vistas a la realización de la perspectiva eco céntrica.

Por otro lado, no se puede negar que está en marcha un proceso de cambio en el comportamiento de los individuos respecto al cuidado del medio ambiente. Lo difícil parece ser medir el alcance de tales actitudes en el conjunto de la sociedad y si ello es suficiente para producir un proceso de reversión del agotamiento de los recursos naturales del planeta.

### **Bibliografía**

ARAYA-PIZARRO, S.; ROJAS-ESCOBAR, L. Cuidado de la salud como determinante del consumo de alimentos orgánicos en Chile. **Idesia** (Arica), 39(1), 59-67, 2021.

BRASIL. **Lei nº 10.831**, de 23 de dezembro de 2003. Dispõe sobre a agricultura orgânica e dá outras providências. Diário Oficial da União. 23 dez 2003. 4- Brasil. Decreto nº 6.323 de 27 de dezembro de 2007. Regulamenta a Lei no 10.831, de 23 de dezembro de 2003, que dispõe sobre a agricultura orgânica, e dá outras providências. Diário Oficial da União. 27 dez 2007.

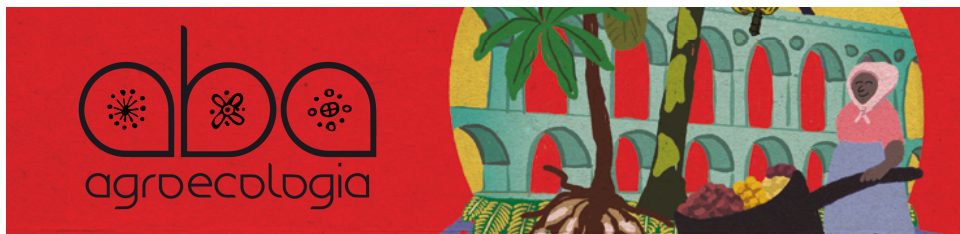
FALQUETO, J. M. Z. **A implantação do planejamento estratégico em universidades**. Dissertação (Mestrado em Administração). Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/UnB). Universidade de Brasília, Brasília, Brasil, 2012.

FERREIRA, A. P. A. L. et al. A prática de sustentabilidade: um estudo bibliométrico com relação à percepção dos pesquisadores da área de administração. **Revista Metropolitana de Sustentabilidade** (ISSN 2318-3233), v. 5, n. 3, p. 44-60, 2015.

HIGUCHI, A. Características de los consumidores de productos orgánicos y expansión de su oferta en Lima. **Apuntes**, 42(77): 57-89, 2015.

NASCIMENTO, S. G. S. et al. Consumo Verde: uma análise sobre o comportamento ambiental dos consumidores de Dom Pedrito (Rio Grande do Sul-Brasil). **Revista Brasileira de Meio Ambiente**, 7(1), 2019.

POHL, N. H. et al. O perfil dos consumidores de produtos orgânicos da cidade de Santa Maria-RS. **Revista Estudo & Debate**, 26(4), 2019.



WELCH, M.; GRAHAM, R. D. A new paradigm for world agriculture: productive, sustainable, nutritious, healthful food systems. **Food and Nutrition Bulletin**, 21(4), 361-366, 2000. R.