



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO  
X CONGRESSO BRASILEIRO  
V SEMINÁRIO DO DF E ENTORNO  
**12-15 SETEMBRO 2017**  
**BRASÍLIA- DF, BRASIL**

**Tema Gerador 12**

Estratégias Econômicas em  
Diálogo com a Agroecologia



## **A internet no fortalecimento do turismo agroecológico na agricultura familiar – o caso da Acolhida da Colônia/SC**

*The Internet in strengthening agro-ecological tourism in family farming - the case of Acolhida da Colônia / SC*

CONCEIÇÃO, Ariane Fernandes<sup>1</sup>; SCHNEIDER, Sergio<sup>2</sup>

Universidade Federal de Viçosa (UFV) arianedaconceicao@gmail.com; <sup>2</sup> Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) schneide@ufrgs.br

**Tema gerador:** Estratégias Econômicas em Diálogo com a Agroecologia

### **Resumo**

A Acolhida na Colônia é uma associação cujo objetivo principal é oferecer acolhimento sustentável nas propriedades rurais, que produzem orgânicos, proporcionando aos hóspedes vivência no meio rural para que estes possam conhecer como é o cotidiano na propriedade, bem como o dia a dia dos agricultores familiares. Nesse relato, deseja-se apresentar como a internet tende a potencializar o agroturismo através da ampliação da oportunidade do aumento do contato entre consumidores e agricultura familiar. Cabe ressaltar que a internet tem contribuído significativamente para fortalecer os processos de socialização no meio rural, uma vez que esta vem sendo apropriada pelos agricultores familiares na busca por aumentar o conhecimento e o acesso a novos mercados, possibilitando a potencialização dos ganhos no meio rural.

**Palavras-Chave:** agroturismo; agroecologia; internet; agricultura familiar

### **Abstract**

The Acolhida in the Colony is an association with its main objective and is a sustainable host in the rural properties, which produce organic, providing the guests living in the countryside so that they know as the everyday on the property, such as family farmers day. In this report, it is shown as an internet trend to boost agrotourism by expanding the opportunity to increase contact between consumers and family farming. It should be noted that the Internet has significantly contributed to strengthen socialization processes in rural areas, since this is suitable for farmers seeking to increase knowledge and access to new markets, making possible the enhancement of gains in rural areas.

**Keywords:** Agrotourism; Agroecology; Internet; family farming

### **Contexto**

Os meios de comunicação têm desencadeado novas oportunidades e novas formas de interação social, comunicacional e econômica. A utilização da internet tem se mostrado uma potencializadora no que diz respeito ao acesso a novos mercados por empreendimentos rurais, sejam eles advindos da agricultura familiar ou não, locais, regionais, nacionais e, até mesmo, internacionais.



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO  
X CONGRESSO BRASILEIRO  
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO  
**12-15 SETEMBRO 2017**  
**BRASÍLIA- DF, BRASIL**

**Tema Gerador 12**

Estratégias Econômicas em  
Diálogo com a Agroecologia



O agroturismo apresenta-se como exemplo de pluriatividade no meio rural, servindo de opção aos consumidores interessados em ter tranquilidade aliada a um contato mais próximo com a natureza. A internet constitui-se como um importante canal de distribuição do agroturismo, porque é através dela que é proporcionado um primeiro contato do turista com o empreendimento rural.

No presente trabalho, pretende-se descrever um exemplo no qual agricultores familiares de base agroecológica reunidos na associação Acolhida na Colônia, situados em Santa Rosa de Lima no estado de Santa Catarina, vem se utilizando de tal mecanismo de comunicação a fim de ampliar seus horizontes e, assim, fortalecer e buscar novos mercados, bem como novos conhecimentos.

### **Descrição da experiência**

O município de Santa Rosa de Lima - SC tornou-se referência nacional na produção de orgânicos e, com isso, passou a ser uma rota de turismo, principalmente após a constituição da Agreco (Associação dos Agricultores Ecológicos das Encostas da Serra Geral). Com o aumento do fluxo de visitantes e conseqüentemente a crescente demanda por hospedagem, os agricultores familiares perceberam que esta poderia ser uma chance de melhoria da qualidade de vida, bem como uma forma de incremento da renda da propriedade.

Sendo assim, a partir da percepção da necessidade da criação de novas vagas para hospedagem das pessoas que estavam buscando a cidade para conhecer como se dava a produção orgânica, os agricultores familiares passaram a receber os hóspedes em suas propriedades. Com o crescer das visitas, resolveram formalizar a associação.

O objetivo proposto aos hóspedes que vão para a Acolhida na Colônia é não apenas um lugar para se hospedar alguns dias, mas sim um lugar de troca, compartilhamento de fazeres, vivências, histórias e cultura, uma vez que quem visita as propriedades pode participar das atividades do cotidiano junto aos agricultores familiares donos das pousadas.

A associação conta atualmente com 14 propriedades que passaram a oferecer hospedagem, e afim de conquistar novos visitantes, implementou o uso de um sistema online de reserva de hospedagem, o qual possibilita que o interessado em conhecer e visitar as propriedades possam realizar sua reserva através do site institucional da associação ou sites de busca e reserva internacionalmente conhecidos como o Airbnb e o Booking.com.



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO  
X CONGRESSO BRASILEIRO  
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO  
**12-15 SETEMBRO 2017**  
**BRASÍLIA- DF, BRASIL**

**Tema Gerador 12**

Estratégias Econômicas em  
Diálogo com a Agroecologia



Conforme estudo realizado Borges e Zaine (2007, p. 94), “a internet vem sendo utilizada pela maioria dos hotéis, para realização de reservas e vendas on-line. [...] Assim, facilita o relacionamento entre consumidores e gestores, permitindo, de forma ágil, a troca de informações, envio de sugestões e críticas”. Os associados acreditam que esta pode ser uma ferramenta que irá alavancar o agroturismo, a qualidade de vida e a renda dos agricultores familiares, bem como contribuir para o retorno dos jovens ao campo, além de ampliar a possibilidade de novos contatos com parceiros e clientes em potencial.

A internet tende, também, em ser a porta de entrada para que os consumidores do turismo possam se interessar em conhecer o local e realizar a parceria com o produtor rural, apresentando-se como uma forma de socialização entre os atores. A abertura por parte do agricultor familiar para as atividades comerciais diversificadas tende a aumentar sua autonomia no meio rural e possibilita, conseqüentemente, uma ampliação e melhoria em suas condições de vida, o que figura importante para o processo de desenvolvimento rural.

Quanto maior o conhecimento por parte do agricultor familiar das conseqüências, sejam elas positivas ou negativas, bem como seus riscos a respeito da internet como importante canal de comercialização, melhores são as condições destas de serem uma possibilidade para a ampliação das capacidades econômicas no meio rural.

Tal iniciativa pôde ser impulsionada após uma proeminência da prefeitura em disponibilizar o acesso a internet de forma gratuita, através da implantação e distribuição de antenas de sinal, ficando a cargo do agricultor familiar adquirir apenas uma antena de replicação de sinal para que este chegue à propriedade e possa ser usado pela família. Vale ressaltar que o acesso a internet diário é totalmente gratuito, ficando a cargo do agricultor decidir apenas se paga uma mensalidade para aumento de velocidade ou não.

Sendo assim, nesse cenário, o aumento do acesso a internet apresenta-se evidente no que tange à promoção de uma nova transformação no meio rural a partir da inserção e disponibilização de tecnologias de informação e comunicação, principalmente com a proliferação do sinal de telefonia e internet para o campo, seja por meios particulares ou por incentivos públicos.

## **Análises**

No Brasil, ainda são poucas essas iniciativas de comercialização de produção seja de serviços ou de produtos através da internet, e tais ofertas ainda são recentes. Acredita-se que os maiores desafios para que tais iniciativas se expandam no Brasil encontra-



VI CONGRESSO LATINO-AMERICANO  
X CONGRESSO BRASILEIRO  
V SEMINÁRIO DO DF e ENTORNO  
**12-15 SETEMBRO 2017**  
**BRASÍLIA- DF, BRASIL**

**Tema Gerador 12**

Estratégias Econômicas em  
Diálogo com a Agroecologia



-se na solução dos problemas de comunicação, visto que nem todo o território nacional é coberto pela telefonia (móvel e fixa) e menos de 15% do meio rural possui acesso à internet, o que dificulta a troca de informação entre consumidor e agricultor.

Entretanto, como foi observado durante a pesquisa, que é de suma importância a presença da internet no meio rural para empreendimentos agroturísticos, uma vez que esta possibilita, de certa forma, visibilidade aos empreendimentos que desejam diversificar as suas atividades, sendo este um forte canal de comunicação, divulgação de informações e canal de comercialização que tende a promover o meio rural (BORGES; ZAINÉ, 2007).

A comunicação agrega e desenvolve vínculos que viabilizam a cooperação entre grupos multiculturais, estabelecendo laços comunicativos capazes de ampliar o acesso a novos processos produtivos, tecnológicos, mercados e contatos.

## Referências

BORGES, M. P.; ZAINÉ, M. F. A Internet como canal de distribuição do turismo rural em algumas propriedades do estado de São Paulo: um estudo de caso. **Caderno Virtual de Turismo**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 3, p. 90-98, 2007. Disponível em: <<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno&page=article&op=view&path%5B%5D=239&path%5B%5D=179>>. Acesso em: 21 jan. 2016.