



Circuito curto de comercialização em woocommerce - site compra coletiva Rede Anunciação de Agroecologia

*Woocommerce website marketing short circuit - Collective Purchase Annunciation
Agroecology Network*

SKOWRON, José B.O.¹; PAES, Fernanda A.³; MARQUES, Gabriela G.⁴; MELLO, Isabela R.²; GOMES, Aline L.⁵; MARTINS, Gabriel D.⁶

¹, juniorskowron2@gmail.com; ² isabelarmello44@gmail.com; ³ fernanda.arruda.paes@gmail.com; ⁴ gabigomesm@hotmail.com; ⁵ aline.lima.gomes2014@gmail.com; ⁶ gabriel_diasmartins@hotmail.com

RELATO DE EXPERIÊNCIA TÉCNICA

Eixo Temático: Sistemas agroalimentares e economia solidária

Resumo: O presente trabalho retrata a criação e manutenção do circuito curto de comercialização Compra Coletiva Rede Anunciação de Agroecologia. Criada no ano de 2020 tem como objetivo principal um sistema de comercialização direta para facilitar o escoamento de alimentos da agricultura familiar, agroecológica e agroflorestal. Criado a partir do aplicativo *woocommerce* e hospedado na plataforma Wordpress. Esse sistema auxilia na saída dos produtos e diminui as perdas na produção pelas vendas já estarem garantidas. O objetivo do presente trabalho é descrever o funcionamento do website, desafios e conclusões importantes sobre o desenvolvimento e andamento do sistema de comercialização, que tem crescido pós pandemia. Essa inovação nas vendas aliado a tecnologia trouxe uma renda considerável às famílias nos últimos 3 anos totalizando R\$301.255,11 direcionado entre 23 fornecedores.

Palavras-Chave: comercialização direta; agroecologia; agricultura familiar; e agricultura orgânica.

Contexto

Localizado na região dos Campos Gerais Ponta Grossa, Paraná, Brasil. Nossa área de atuação envolver diversas regiões do Paraná e nossa sede é no laboratório Lama da Universidade Estadual de Ponta Grossa. No presente trabalho a contribuição para o eixo temático envolve um dos maiores gargalos da produção vegetal orgânica que é a comercialização desses alimentos. Com um grupo bem estabelecido e com todos os envolvidos participando de todo processo, diminui o peso sobre cada um e aumenta as chances de venda, criando um vínculo com as pessoas que consomem esse alimento.

Para Wilkinson (2008) as redes de comercialização sociais favorecem a reinserção econômica de agricultores familiares excluídos do processo de modernização agrícola. Assim criamos o website da Compra Coletiva pensando nessa inserção no mercado valorizando os produtos regionais e locais e estreitando a troca entre os agricultores, fornecedores e clientes.



Descrição da Experiência

O sistema de comercialização se iniciou através da criação de um website em formato de *woocommerce*¹ na plataforma *Wordpress* onde disponibiliza-se todo mês uma lista de produtos priorizando os orgânicos, não transgênicos, agricultura familiar, sistemas agroecológicos, agroflorestais, associações e cooperativas de pequeno porte.

Até o mês de junho de 2023 participam da Compra Coletiva 17 fornecedores da agricultura familiar de diferentes regiões do Paraná como: região metropolitana de

Curitiba (7 fornecedores), Centro-Oriental (5 fornecedores) e Sudeste (5 fornecedores). Dentre eles associações, cooperativas e grupos familiares que praticam ou distribuem alimentos da agricultura familiar e agroecológica.

O método de trabalho consiste nas seguintes etapas: 1- comunica-se com os fornecedores/agricultores pedindo a lista de disponibilidade dos produtos; 2- Por meio das listas adiciona-se os produtos ao site para que fiquem disponíveis aos consumidores; 4- Fecha-se o site e envia-se a lista de pedidos para cada fornecedor/agricultor; 5- Os fornecedores/agricultores se organizam para fazer a entrega dos produtos no Lama/UEPG; 6- Monta-se cada pedido dos consumidores; 7- Entrega-se os pedidos; 8- Faz-se o pagamento dos fornecedores/agricultores e devolução aos consumidores se houver produtos faltantes.

A partir da data de abertura do site, este fica em funcionamento por 5 dias. Caso o pagamento não tenha sido efetuado, comunica-se aos consumidores e há a possibilidade de agendar o pagamento. Assim é possível ter maior segurança ao repassar os pedidos aos agricultores, evitando imprevistos em relação a um possível atraso no pagamento.

Por meio do diálogo com cada fornecedor/agricultor elaborou-se estratégias para possibilitar a logística até a cidade de Ponta Grossa ou Curitiba, nesta última a equipe

do Lama/UEPG vai buscar os produtos na CCA (Cooperativa Central da Reforma Agrária) que é o ponto de encontro para maior eficiência na logística. Para transportar os produtos até Curitiba, 7 fornecedores se organizaram entre si viabilizando o transporte dos produtos. Por meio de parcerias entre os fornecedores e com cooperativas estimulou-se o envio dos demais produtos até o Lama/UEPG,

¹ (sistema criado especificamente para a plataforma Wordpress em que traz funcionalidades importantes para o comércio online como ferramentas para criação de gráficos das vendas, relatórios em planilhas, dados para cadastro, opções de entrega ou local de retirada assim como outras diversas funcionalidades importantes para o website funcionar adequadamente)



ajustando os valores e inserindo o custo do transporte. Dessa forma, contribui-se positivamente na logística e articulação interna entre os agricultores.

Após todos os produtos chegarem no laboratório, a equipe do Lama/UEPG se reúne para a montagem dos pedidos. Primeiramente organiza-se os produtos por setores

para que facilite a montagem, e com a lista dos pedidos impressa, monta-se pedido por pedido separadamente com uma pessoa sempre conferindo antes de ir para o seu local específico de entrega previamente escolhido pelo consumidor. Assim que monta-se os pedidos é separado por forma de entrega que são: Entrega domiciliar, AAFA (bairro Oficinas), Cáritas (bairro Órfãs) e Sintespo (bairro Uvaranas).

São registrados todos os produtos que eventualmente não foram entregues pelo fornecedor/agricultor. A entrega domiciliar é feita durante o dia e a retirada dos produtos nos pontos específicos tem um horário fixo das 11:00 às 13:00 horas. Com os produtos entregues é feito manualmente outra planilha de pagamento para fornecedores e devolução para clientes que tenham faltado produto.

Resultados

O sistema de comercialização Compra Coletiva RAA (Rede Anunciação de Agroecologia) tem como objetivo, criar um circuito curto de comercialização sem fins lucrativos, com venda direta garantida aos agricultores, produtos de qualidade e preço justo aos consumidores. Durante 3 anos da Compra Coletiva, houve vendas totais no montante de R\$301.255,11 direcionado aos fornecedores/agricultores com uma média anual de R\$100.418,37 reais em vendas. Ao todo são aproximadamente 445 clientes no total com aproximadamente 35 clientes de maior frequência e 25 fornecedores/agricultores.

A média mensal de vendas em 2021 e 2022 foi da ordem de R\$9.942,00, totalizando R\$228.665,91 sendo que em 2021 foi vendido R\$114.431,80 e no ano

de 2022 foi vendido por R\$ 114.234,11 (Figura 1). Os respectivos anos acima tiveram números muito parecidos de vendas mostrando assim a variabilidade de clientes que temos na compra assim como clientes fidelizados que compram todo mês desde a criação da Compra Coletiva.

Na figura 2 (abaixo) tem-se o palmito como o primeiro e quinto itens mais vendidos, o que é reflexo da região de Ponta Grossa - PR, que por condições climáticas não há uma plantação ampla de Palmito Pupunha, algo que no litoral do Paraná acontece em larga escala. Com um sistema mais inclusivo, havendo a parceria entre produtoras e fornecedores, conseguimos oferecer esse produto tão requisitado a um valor mais baixo que o mercado convencional aumentando assim muito as vendas.



Produtos mais vendidos pela Compra Coletiva RAA

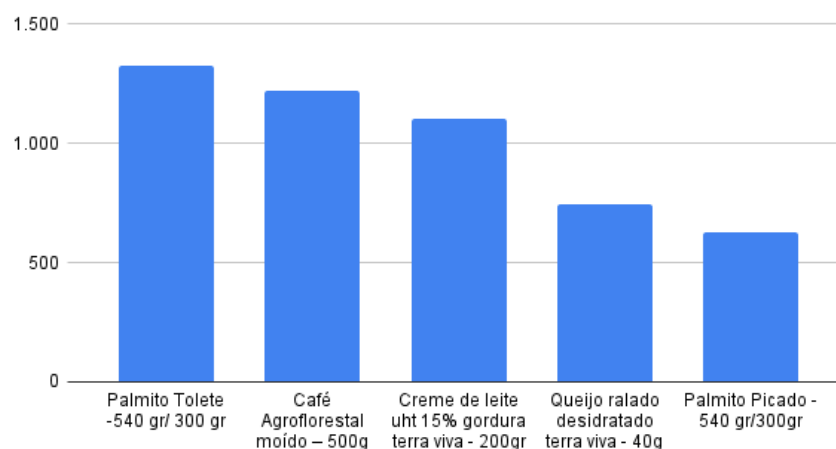


Figura 2: Itens mais vendidos na Compra Coletiva RAA ao longo de três anos.

O segundo produto na lista de vendas é o Café Agroflorestal Chapada Diamantina, produto cultivado e coletado na Bahia e beneficiado em Curitiba - Pr. Com o cultivo agroflorestal esse produto traz um sabor e cuidado diferenciado ao produto final. Assim que foi disponibilizado aumentou muito as vendas pela qualidade do produto. Por conta do preço acessível, alta demanda e qualidade, esse tem sido um dos produtos mais vendidos.

A ideia de trabalhar em redes fez as vendas e inserção de novos parceiros expandir, pois com a diversidade de produtos e a regionalidade inserida em cada item faz com que essa oportunidade se torne única. Envolvendo preços mais baixos que o mercado convencional e alimentos de qualidade, conseguimos nesses anos expandir a agroecologia e consumo consciente na região. Assim os consumidores tiveram mais acesso a alimentos saudáveis e com preços justos, cultivando hábitos sustentáveis e fomentando a agricultura familiar e agroecológica.

Agradecimentos

Ao Laboratório de Mecanização Agrícola (LAMA/UEPG) e a Universidade Estadual de Ponta Grossa; Às organizações parceiras, Rede EcoVida, associações, cooperativas e agricultores/as envolvidas. Aos financiadores, em especial os envolvidos diretamente com o projeto: BNDES e Fundação Banco do Brasil pela concessão de bolsas; Secretaria de Superintendência do Estado do Paraná (SETI/PR) através dos programas Paraná Mais Orgânico e Universidade Sem Fronteiras.

Referências

SOUZA, A. B; FORNAZIER, A.; DELGROSSI, M. E. Sistemas agroalimentarios locales: posibilidades de nuevas conexiones de mercado para la agricultura familiar. Ambiente & Sociedade. São Paulo, v. 23, p. 1-20, 2020.



WILKINSON, J. O estado, a agricultura e a pequena produção [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, 2008, 229 p. ISBN: 978-85-9966-271-7

COMPRA COLETIVA, **Compra Coletiva RAA**, 2023. Website em plataforma de woocommerce para vendas de alimentos da agricultura familiar. Disponível em: <https://pg.sitecompracoletiva.com.br/>. Acesso em: 06, julho, 2023.