

Geleia de abacaxi com pimenta como produto acadêmico da extensão universitária

Pineapple jelly with pepper as an academic product of the university

SOUZA, Zenaide Tolentino Araújo de¹, SANTOS, Elda Bonifácio dos², MALTA, Aline dos Santos³, SANTOS, Jose Roberto⁴

¹CECA/UFAL, zenaide.souza@ceca.ufal.br; ²CECA/UFAL, elda.santos@ceca.ufal.br; ³CECA/UFAL, aline.malta@ceca.ufal.br; ⁴CECA/UFAL, zeroberto@ceca.ufal.br

RELATO DE EXPERIÊNCIA TÉCNICA

Eixo Temático: Sistemas Agroalimentares e Economia Solidária

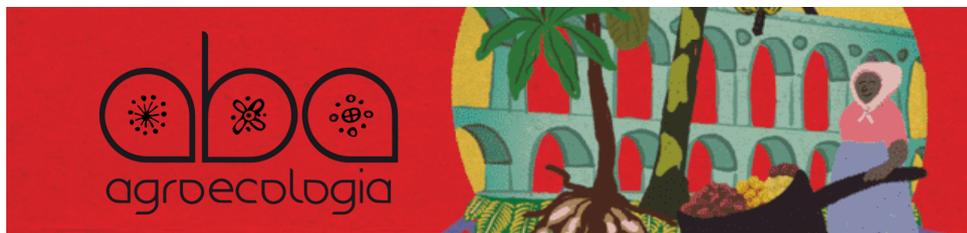
Resumo: A extensão universitária é vista como uma forma de articulação entre ensino, pesquisa e interação com a sociedade, promovendo uma aprendizagem mútua entre estudantes e comunidades rurais. O curso de Bacharelado em Agroecologia da UFAL adotou as Atividades Curriculares de Extensão (ACEs) como forma de cumprir essa exigência legal da curricularização da extensão, proporcionando aos estudantes a oportunidade de se envolverem com a comunidade, aplicarem conhecimentos teóricos na prática e contribuírem para o desenvolvimento sustentável. Na ACE4 foi desenvolvido um levantamento do potencial produtivo da comunidade rural e modelos de negócios utilizando produtos e subprodutos da propriedade. Um desses modelos de negócios foi a geleia de abacaxi com pimenta, criada para aproveitar as sobras de abacaxis maduros que seriam descartadas por falta de mercado. Através das ACEs, os estudantes identificaram a oportunidade de transformar essas sobras em um produto de valor agregado.

Palavras-Chave: ace; agricultura familiar; economia solidária.

Contexto

O curso de Bacharelado em Agroecologia da UFAL adotou as Atividades Curriculares de Extensão (ACEs) como forma de cumprir as exigências legais da curricularização da extensão universitária, proporcionando aos estudantes a oportunidade de se envolverem com as comunidades rurais, aplicarem conhecimentos teóricos na prática e contribuírem para o desenvolvimento sustentável. Essas atividades oferecem aos estudantes a oportunidade de se envolverem diretamente com a comunidade por meio de diferentes ações, como projetos, cursos, eventos, produtos e prestação de serviços, permitindo que apliquem seus conhecimentos teóricos na prática e contribuam para a solução de problemas reais.

A extensão universitária é uma abordagem educativa, cultural e científica que promove a integração entre o ensino e a pesquisa, resultando em uma relação transformadora entre a universidade e outros setores da sociedade. Ao incorporar a extensão como componente curricular no curso de Agroecologia, proporcionou-se um ambiente propício para que os estudantes se engajassem diretamente com as



comunidades rurais. Essas atividades ofereceram aos alunos a oportunidade de se engajarem diretamente com a comunidade em diversas ações, como projetos, cursos, eventos, produtos e prestação de serviços e aplicarem seus conhecimentos teóricos na prática e contribuir para a solução de problemas reais.

As ACEs foram incluídas no Projeto Político Pedagógico (PPC) do curso, aprovado pela Instrução Normativa PROEX/UFAL N° 01/2019, datada de 10 de dezembro de 2019.

As ACEs englobam uma variedade de ações que proporcionam aos estudantes a oportunidade de se envolverem diretamente com as comunidades rurais. Essas atividades visam promover uma aprendizagem mútua e enriquecedora, estimulando a aplicação dos conhecimentos teóricos na prática e contribuindo para a solução de problemas reais. Vamos conhecer cada uma delas:

No ACE01 - Diagnóstico em Comunidades, os estudantes tiveram a oportunidade de aplicar ferramentas de diagnóstico participativo, promovendo uma abordagem colaborativa e envolvendo a comunidade no processo de identificação de problemas e potencialidades.

No ACE02 - Planejamento em Comunidade, os estudantes são incentivados a engajar-se com as comunidades rurais em um processo de planejamento rural participativo com uma abordagem inclusiva que valoriza a participação e a voz das comunidades no desenvolvimento de soluções sustentáveis e adequadas à realidade local.

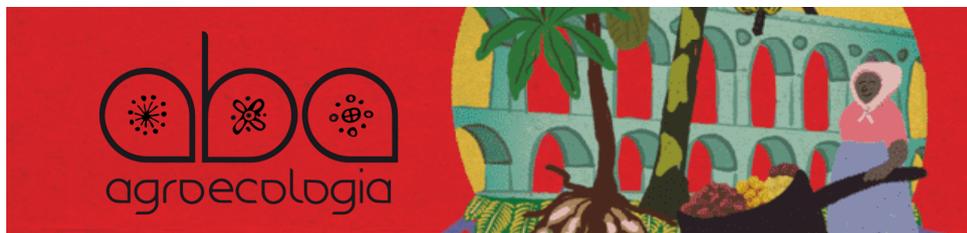
No ACE03 - Eventos na Comunidade, os estudantes são levados ao planejamento e execução de eventos voltados para a promoção da ciência e tecnologia nas comunidades rurais, com ênfase nas feiras livres orgânicas, concebidos como espaços de diálogo entre os estudantes e a comunidade, permitindo a troca de conhecimentos e experiências.

No ACE04 - Produto e Inovação, os estudantes são desafiados a criar modelos de negócios baseados em produtos e técnicas desenvolvidas nas comunidades rurais de agricultura familiar com o foco está na inovação e no empreendedorismo, incentivando os estudantes a pensarem de forma criativa e a identificar oportunidades de negócios que possam agregar valor à produção local. Essa abordagem busca promover a autonomia e a sustentabilidade das comunidades, diversificando suas atividades e ampliando suas fontes de renda.

No ACE05 - Vivência em Comunidade, os estudantes são conectados à realidade do campo através de vivências com famílias de agricultores e suas práticas agropecuárias nas comunidades rurais.

Descrição da Experiência

Os trabalhos desse relato se deram no Assentamento da reforma agrária chamado Flor do Bosque, localizado no município de Messias - AL, distante 23 km da sede do Campus de Engenharias e Ciências Agrárias (CECA) como parte da ACE 04 – Produto e Inovação.



O assentamento Flor do Bosque abriga 35 famílias que foram reassentadas após a desapropriação da fazenda de mesmo nome, que ocorreu em novembro de 1998. O assentamento ocupa uma área de 350,8 ha, dos quais 20% são destinados à reserva legal, 10 ha para áreas coletivas, como escolas e centros de formação, e cada família recebeu uma parcela de 7 ha para construção de moradias e cultivo agrícola.

Com base no levantamento de dados da produção agropecuária, foram identificados diversos produtos e subprodutos com potencial de matérias-primas para a transformação em novos produtos. Durante esse levantamento, por meio de entrevistas semiestruturadas, constatou-se que aproximadamente 30% dos agricultores cultivavam a cultura do abacaxi e que cerca de 30% dessa produção era perdida no campo devido ao amadurecimento das frutas sem a devida velocidade de escoamento.

A partir dessas informações, estudantes, agricultores e docentes realizaram estudos sobre modelos de negócios viáveis para aproveitar essas sobras de abacaxis maduros. Como resultado, foi desenvolvida a ideia de produzir geleia de abacaxi com pimenta, transformando esses frutos excedentes em um produto de valor agregado.

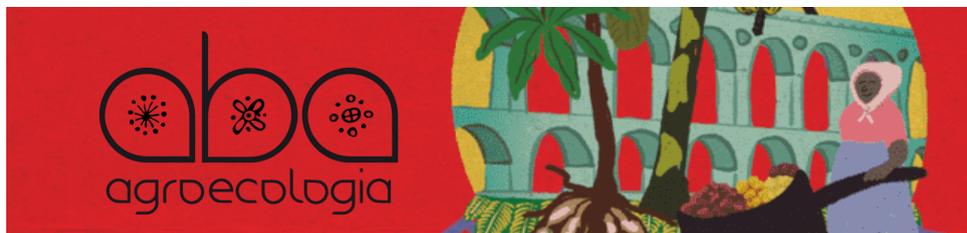
Essa iniciativa surgiu da percepção de que, ao transformar as sobras de abacaxis em geleia, seria possível aproveitar um recurso que seria descartado devido à falta de mercado. Os estudantes do curso de Agroecologia da UFAL identificaram a oportunidade de agregar valor a essas frutas maduras, promovendo a sustentabilidade e a redução do desperdício.

Através de estudos de viabilidade e discussões conjuntas, eles reconheceram o potencial de mercado da geleia de abacaxi com pimenta e sua capacidade de atender às demandas dos consumidores por produtos diferenciados e sustentáveis.

Após a definição do modelo de negócio, os estudantes trabalharam na produção física da geleia de abacaxi com pimenta. O produto foi degustado e aprovado pelos agricultores durante uma reunião para apresentação de diversos produtos, incluindo a geleia. Vale destacar que a pimenta utilizada na produção também é cultivada no Assentamento, tornando o produto ainda mais local e integrado à realidade da comunidade.

O próximo passo nesse processo é realizar análises bromatológicas dos produtos, o que envolve avaliar sua composição nutricional e garantir a qualidade e segurança alimentar. Além disso, será necessário definir embalagens sustentáveis, que sejam adequadas para o armazenamento da geleia de abacaxi com pimenta, bem como desenvolver rótulos informativos e atrativos.

Para auxiliar nessa etapa, será fundamental contar com a participação de técnicos e docentes da Faculdade de Nutrição da UFAL. Esses profissionais foram contatados para trazerem seus conhecimentos especializados para orientar sobre as melhores práticas de rotulagem e armazenamento dos produtos, garantindo a conformidade com as normas sanitárias e assegurando a qualidade do produto final.



Com a definição das embalagens, rótulos e análises bromatológicas concluídas, a meta é que o produto esteja disponível para o público consumidor no prazo de seis meses. Durante esse período, serão realizados os ajustes necessários para garantir a qualidade e aperfeiçoar o produto, caso seja necessário.

Quanto ao escoamento inicial da geleia de abacaxi com pimenta, as feiras de produtos agroecológicos serão o canal de comercialização escolhido. Essas feiras são espaços estratégicos para conectar diretamente os produtores com os consumidores conscientes, interessados em produtos sustentáveis e de origem local. Além disso, essas feiras proporcionam um ambiente propício para divulgar o produto, educar o público sobre seus benefícios e promover a valorização da agricultura familiar e da agroecologia.

Resultados

A geleia de abacaxi com pimenta demonstra o potencial de aproveitar recursos locais e criar produtos de valor agregado, impulsionando o desenvolvimento sustentável e a economia local. Essa experiência ilustra como a união de conhecimentos teóricos, práticas colaborativas e a compreensão das demandas do mercado podem resultar em soluções inovadoras e promissoras para desafios enfrentados pela agricultura familiar.

Essa abordagem de transformar sobras de abacaxis maduros em geleia é um exemplo prático de como a inovação e o empreendedorismo podem ser aplicados no contexto da agroecologia. Além de contribuir para a redução do desperdício, essa iniciativa também promove a valorização da agricultura familiar, estimula a geração de renda e fortalece os laços entre a universidade e as comunidades rurais.

Referências bibliográficas

INSTRUÇÃO NORMATIVA PROEX/UFAL Nº 01/2019. **Universidade Federal de Alagoas, Pró-Reitoria de Extensão**, 2019. Disponível em: https://ufal.br/ufal/extensao/documentos/instrucao_normativa.pdf. Acesso em: [30/05/2023].